Szegedi Tudományegyetem

Hallgatói Projektverseny Pályamunka

Magyar Falvak Turisztikai Iránytűje

– avagy hogyan lehet célzottan azonosítani kitörési pontot egy-egy falu turizmusában

Szerzők:

Kontra Anna (Bölcsészettudományi Kar, Design- és művészetmenedzsment MA)

Sipos Fanni Lili (Gazdaságtudományi Kar, Gazdálkodási és menedzsment BSc)

Konzulens:

Dr. Prónay Szabolcs

Szeged, 2022

ABSZTRAKT

Projektünk célja megalkotni egy falusi turisztikai fejlesztési keretrendszert. Ennek háttere a 7. Városmarketing Verseny keretein belül az általunk kisvárosokra kidolgozott Kisvárosi Turisztikai Iránytű. A modellünk 7 dimenzió mentén segíti a kisvárosok általános problémáin túl a specifikus helyi problémák kiemelését, az adottságok és lehetőségek komplex feltárását, valamint megoldási javaslatok kidolgozását. Mindszent példáján keresztül pilot teszteltük a modellt, ami hasznosnak és hatékonynak bizonyult, a versenyen regionális 1. helyet eredményezett. Valamint sikerült fejlesztési javaslatokat is tennünk Mindszent számára az alábbi 7 dimenzió mentén:

1. Emberek és közösségek
2. Helyszínek és látnivalók
3. Események
4. Gasztronómia
5. Látogatók célcsoportja
6. Szálláshely
7. Gazdasági helyzet

A Projektverseny keretein belül *„a magyar falu jövője, a jövő magyar faluja”* témakört választottuk, mivel érdekes lehet a modellünket erre a kisebb településszerkezetre átültetni. Ennek fényében a kutatásunkat kiegészítve és átdolgozva szeretnénk a magyar falvak számára irányt mutatni, lehetőségeket feltárni a kidolgozott modellünk alapján.

TARTALOMJEGYZÉK

BEVEZETÉS 1

CÉLKITŰZÉS 1

IRODALMI ÁTTEKINTÉS 2

Vizsgálati keret: Magyarország településszerkezete 2

Szakirodalmi háttér: Simon Anholt 7

A modellünk által megcélzott igény: Magyar falvak általános problémái 11

ANYAGOK ÉS MÓDSZEREK 13

A Magyar Falvak Turisztikai Iránytűje modellünk ismertetése 13

A modell működésének vizsgálata falvak esetében 15

EREDMÉNYEK ÉS ÉRTÉKELÉSÜK 22

Validálás (1) - Cronbach-alpha vizsgálat 22

A kvantitatív kutatás eredményeinek kiértékelése 24

Validálás (2) - A kvalitatív kutatás eredményeinek kiértékelése 30

ÖSSZEFOGLALÁS 46

IRODALOMJEGYZÉK 47

Szakirodalom 47

Internetes források 47

MELLÉKLETEK 49

Interjúk 49

Interjú Izbékiné Cseuz Gabriellával, az Algyői Értéktár Bizottság elnökével (2022.04.20.) 49

Interjú Arató Bélával, Dunafalva polgármesterével (2022.04.20.) 54

Interjú Czinege Orsolyával, Lakitelek turisztikai koordinátorával (2022.04.20.) 58

Kérdőív 62

ÁBRAJEGYZÉK

1. Figure. Magyarország népességének megoszlása 3
2. Figure. Magyarország településeinek megoszlása 3
3. Figure. Magyarország településszerkezete jogi értelemben 4
4. Figure. Magyarország 1000 fő alatti falvai 6
5. Figure. A modellünk 13
6. Figure. Az algyői Tisza-part, a Borbála Fürdő és a Faluház 16
7. Figure. Szemben a dunaszekcsői löszfal és Dunafalva római kori romjai 17
8. Figure. “Dunafalva a világ közepe” - mondja mindenki, akit beszippantott 19
9. Figure. Lakitelek nevezetességei: Tőserdő, Hungarikum Liget épületei 21
10. Figure. Kitöltések számának megoszlása a vizsgált 3 település között 24
11. Figure. Kitöltések megoszlása a települések ismerete szerint 24
12. Figure. Radar chart diagram a dimenziók értékeiből 25

BEVEZETÉS

A Magyar Falvak Turisztikai Iránytűje modellünk létrehozásának a magyar községekben élő népesség folyamatos csökkenése adott alapot. A modellünk 7 dimenzió mentén helyezi górcső alá a pilot tesztben vizsgált településeket, amelyek Algyő, Dunafalva és Lakitelek.

A kutatásunk céljai:

- Meghatározni az adott falu helyzetét, megtalálni azon gyenge pontokat, amiket érdemes fejleszteni.
- Megtalálni a kiugró pontokat, azokat az erősségeket, melyeknek a kommunikációján kell javítani.
- Egy széles körben elterjedt módszertant létrehozni, amely alkalmas jó példák kiemelésére a magyar falvak esetében egy-egy dimenziót tekintve, valamint településimázs kialakításában egyaránt.

CÉLKITŰZÉS

A modellünk megalkotásával szeretnénk Magyarország falvainak alternatívát mutatni egy viszonylag egyszerűen működő és értelmezhető keretrendszer által, ami figyelembe veszi a települések lakóinak és vezetőinek nézőpontját is. Ez a pilot kutatás a megalapozója annak, hogy később szélesebb körben lehessen a modellt alkalmazni.

IRODALMI ÁTTEKINTÉS

Vizsgálati keret: Magyarország településszerkezete

A választott témakör, *„a magyar falu jövője, a jövő magyar faluja”* megköveteli a hazai településszerkezet bemutatását, a legfontosabb településkategóriák definiálását, a falu fogalmának pontosítását. A településtípusokat sok szempont szerint különböztethetjük meg, mint például a földrajzi elhelyezkedés vagy a gazdasági jelleg[1], viszont kutatásunkban a hétköznapi nyelvben leggyakrabban használt jogi és településföldrajzi kategóriákat ismertetjük részletesen.

Magyarország településeinek jogi kategóriái[2]

Község (2680 db)

“A községi önkormányzat köteles ellátni mindazokat a törvényben meghatározott feladatokat, amelyek a helyi lakosság alapvető létfeltételeit és az ehhez szükséges közszolgáltatások közvetlen igénybevételének lehetőségeit biztosítják.”

Nagyközség (127 db)

“A nagyközségi címet használhatják azon községi önkormányzatok, amelyek a törvény hatálybalépésekor nagyközségi címmel rendelkeztek, továbbá amelyek területén legalább 3000 lakos él. “

Város (324 db)

“A törvény szerint a város olyan közszolgáltatásokat lát el, amelyeket saját területén és vonzáskörzetében gazdaságosan, hatékonyan képes biztosítani. Korábban nagyközségi címhez kötötték a várossá alakulást, azonban ma már községi önkormányzatok számára is lehetővé vált a város jogállás elnyerése abban az esetben, hogyha térségi szerepet tölt be, valamint fejlettsége az átlagos városi szintet eléri.”

Megyei jogú város (23 db)

“A megyei jogú város azokat a közszolgáltatásokat is biztosítja, amelyek saját területén túl a megye egészére vagy nagy részére kiterjednek. Ezek a megyeszékhely-városok, valamint azok

[1] http://www.terport.hu/telepulesek/telepulestipusok 2022.04.11.
[2] https://www.ksh.hu/teruletiatlasz_telepulesek 2022.04.11.

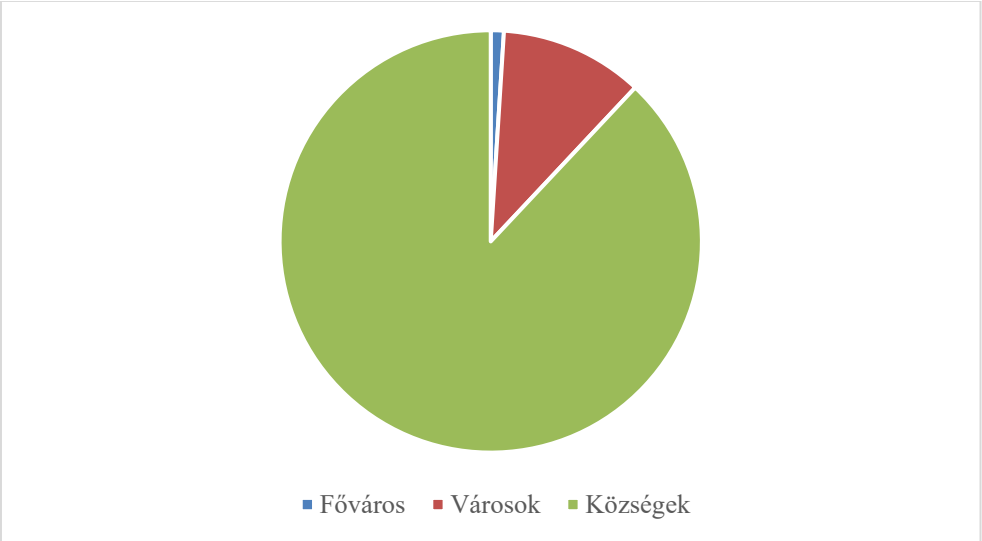
az 50000 főnél nagyobb lakosságszámú városok, amelyeket az Országgyűlés ilyennek nyilvánított."

Főváros (1 db)

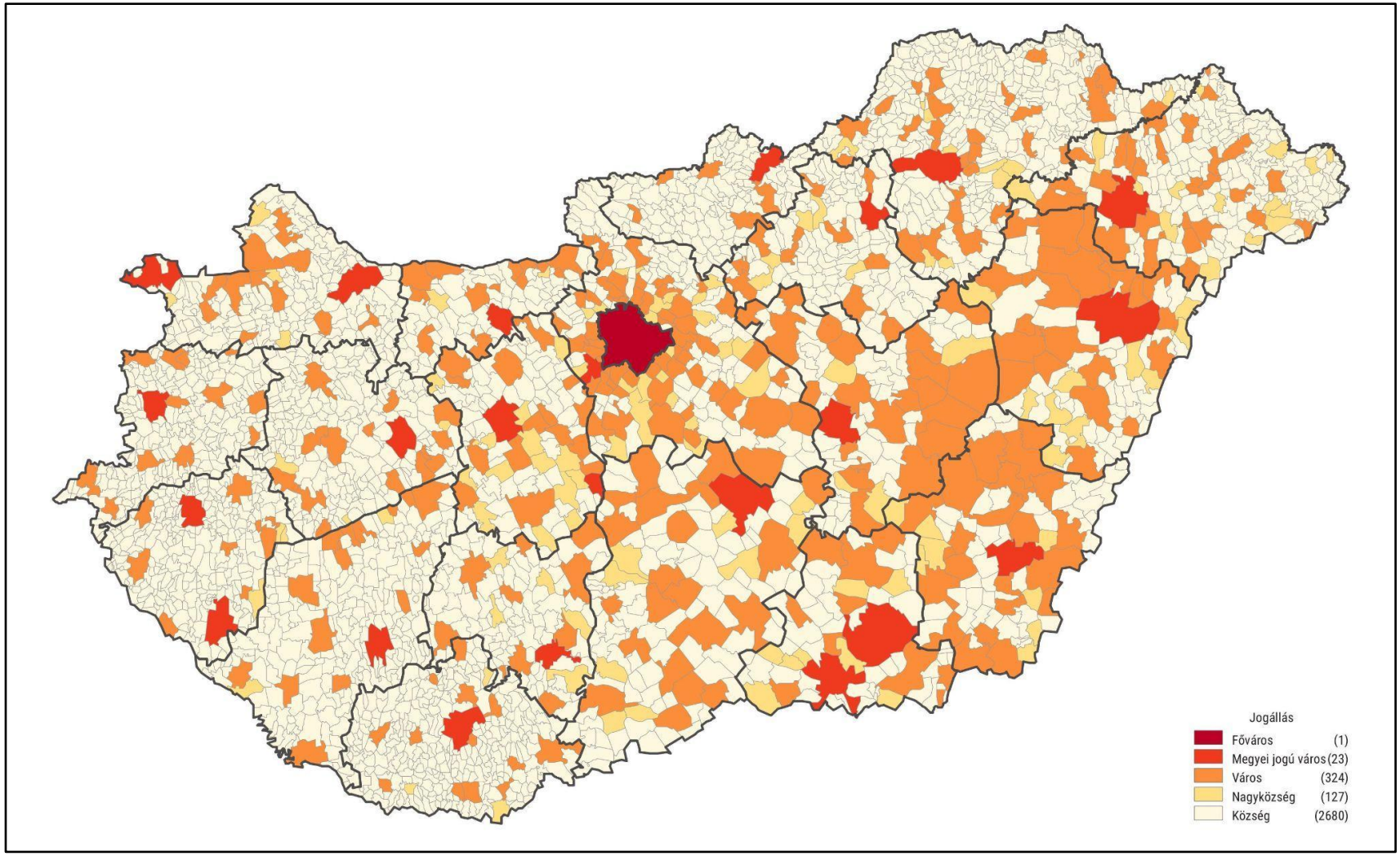
"Magyarország fővárosa 1873 óta létezik Budapest néven. A főváros területe kerületekre, valamint a fővárosi önkormányzat által közvetlenül igazgatott Margit-szigetre tagozódik. Minden fővárosi kerületben települési önkormányzat működik."

Összesen **3155 db település** található Magyarországon, melyek megoszlását a 3. ábra mutatja. Hazánk településszerkezetének jellegzetes mutatója, hogy habár a települések 88 %-a község, a népesség 10 %-a él bennük, mely jól látszik az 1. és 2. ábrákon.

1. Figure. Magyarország népességének megoszlása



2. Figure. Magyarország településeinek megoszlása



3. Figure. Magyarország településszerkezete jogi értelemben[3]

[3] https://www.ksh.hu/docs/teruletiatlasz/telepulesek.pdf 2022.04.11.

Magyarország településeinek településföldrajzi típusai[4]

Magányos, szórványtelepülések

A lakó- és a munkahely térbeli egységet alkot, lélekszámuk 1-10 főre tehető.

Tanya, major: gazdasági központ és lakóhely

Farm: gépesített mezőgazdasági üzem és lakóhely

Csoportos települések

Falu: Általában mezőgazdasági jellegű csoportos település, mely jellemzően két részből áll: belterületből, ahol a lakóhelyek, középületek, utcák, terek találhatóak, valamint külterületből, melyhez a munkahelyek, szántó, rét, legelő, szőlő, erdő tartoznak. Lakosságszám szerint további kisebb falu típusokat is megkülönböztethetünk:

Kisfalu: 500-999 fő

Aprófalu: 200-499 fő

Törpefalu: 1-199 fő

Ezen települések megoszlását a 4. ábra szemlélteti.

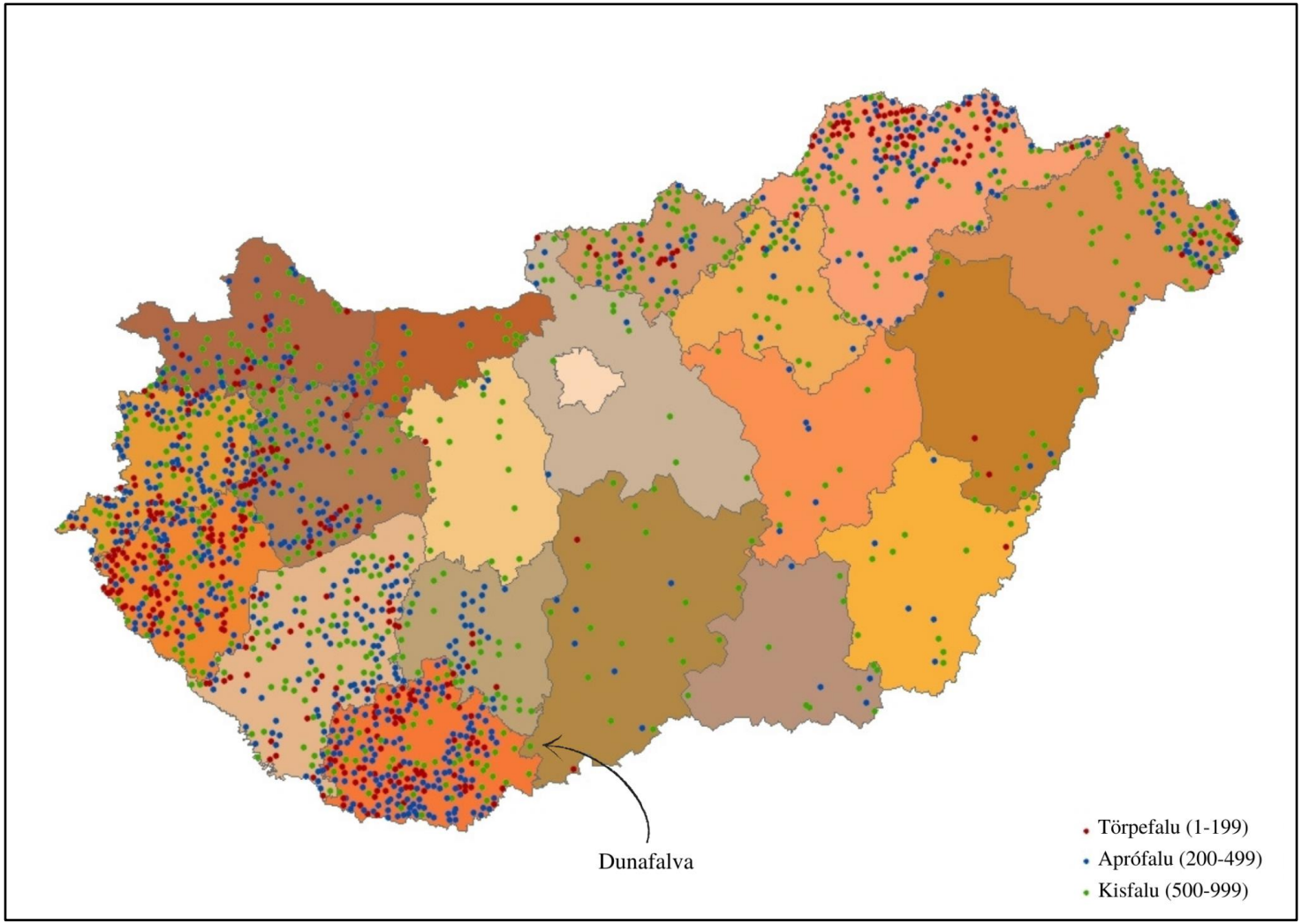
Város: A földrajzi munkamegosztásban valamilyen központi szerepkört betöltő, döntően nem mezőgazdasági jellegű település.

Jól látható tehát, hogy a község és a falu fogalma két különböző kategóriába tartozik, a közbeszéd mossa össze a kettőt, nem alaptalanul: A község és nagyközség jogállású települések egybeesnek a falu településföldrajzi fogalmával.[5] Ez alapján a kutatásunk további részében községeket és nagyközségeket egyaránt vizsgálunk.

Másfelől az 1. és 2. ábrákon szemlétetett aránytalanság alátámasztja *„a magyar falu jövője, a jövő magyar faluja”* téma aktualitását és fontosságát is.

[4] https://www.sulinet.hu/tovabbtan/felveteli/2001/12het/foldrajz/foci12.html 2022.04.11.

[5] http://www.terport.hu/telepulesek/telepulestipusok 2022.04.11.



4. Figure. Magyarország 1000 fő alatti falvai[6]

[6] http://www.terport.hu/webfm_send/3154 2022.04.11.

Szakirodalmi háttér: Simon Anholt

A város márkaimázsa a 21. században fénykorát éli, hiszen a fogyasztói társadalom megteremtette a piacon való szabad versenyzés alapjait, ami ugyanúgy érvényesül a városmárkázás területén is. A verseny a települések között kiélezett, hiszen aki jobb városimázst tud felépíteni, több látogatót is bevonzhat. Lehet szó itt turisztikai látványosságokról, zöldterületekről, beruházásokról és a további opciók száma nem tűnik végesnek. Emiatt is fontos a megfelelő marketingstratégia kiválasztása, hiszen egyáltalán nem mindegy, hogy egy településnek milyen a földrajzi fekvése, gazdasági és társadalmi háttere. A cél egy település esetében mindenképpen az, hogy egy olyan hangulatot teremtsen a turisták számára, ami magával ragadja az oda látogatókat, hogy a későbbiekben egyfajta nosztalgikus érzéssel emlékezzenek vissza az adott városban töltött időre. Erre jó példa lehet hazánkban Hollókő, ami mai napig az UNESCO világörökség része. (Stelli-Papp-Váry, 2013)

Simon Anholt, a városmárkázás etalonja

Simon Anholt az országmárkázás szülőatyja, ő alkotta meg többek között a City Brand Indexet. A modellben 6 tényező fedi fel, hogy az adott városok milyen márkapozícióban helyezkednek el, melyek a következők (Stelli-Papp-Váry, 2013):

*"**jelenlét (presence):** a város ismertségét jelenti, amely a város nemzetközi státuszából adódik, egyrészt magába foglalva a városról az emberek fejében kialakult képet, másrészt a város a kultúra, a tudomány és politika területén megmutatkozó kisugárzását is"* (Stelli-Papp-Váry 2013, 327.o.)

*"**hely (place):** a város fizikai jellemzőit jelenti, vagyis a város külső megjelenését, hangulatát, időjárását, tisztaságát, hogy vonzóak-e a város épületei, vagyis milyen a város atmoszférája"* (Stelli-Papp-Váry 2013, 327.o.)

*"**potenciál (potential):** a gazdasági és oktatási lehetőségeket foglalja magába, pl. mennyire könnyű munkahelyet találni vagy felsőoktatási intézményben tanulni"* (Stelli-Papp-Váry 2013, 327.o.)

*"**pulzus (pulse):** a városi élet, nyüzsgés fokmérője, azaz mennyire lehet izgalmas dolgokat felfedezni, amik a turistákhoz, a lakosokhoz köthetők és elsősorban a város vonzerejét prezentálják"* (Stelli-Papp-Váry 2013, 327.o.)

*"**emberek (people):** a városlakók barátságosságát, befogadókészségét, közösségi szellemét, együttműködését jelenti"* (Stelli-Papp-Váry 2013, 327.o.)

*"**előfeltételek (prerequisites):** az alapvető városi szolgáltatásokat, valamint a lakhatási tényezőket veszi számba (pl. milyen szálláslehetőségeket és egyéb közszolgáltatásokat – iskola, kórház, közlekedés stb. - biztosít a város)."* (Stelli-Papp-Váry 2013, 327.o.)

Elsőként 2006-ban tesztelte a modellt, 50 város keretében végezte el a vizsgálatokat. Az 50 kiválasztott városnál az volt az egyik legjelentősebb nézőpont, hogy ne ugyanolyan típusú metropoliszokat hasonlítson össze, így például harmadik világbeli városok is bekerültek a kutatásba. Ezek után az objektív nézőpontokat teljes mértékben kizárta és az adott városokban élőknek a szubjektív véleményére volt kíváncsi. A kapott eredmények után meglepő követeketkeztetésekre jutott: Egyrészről egy város imázsán renegeteget lendíthet egy jelentősebb attrakció, például Párizs esetében az Eiffel-torony vagy Rómában a Colosseum. Attól függetlenül, hogy mondjuk egy város sokkal ismertebb a világon, az nem egyenlő azzal, hogy pozitív városimázs visszajelzéseket is fog kapni. A harmadik kikövetkeztetett szempont az volt, hogy a nagyobb világesemények is segíthetnek erősíteni egy város presztízsét. Gondolhatunk itt a Futball Világbajnokságra, az Olimpiára vagy akár az NFL döntőkre is. (Stelli-Papp-Váry, 2013)

A City Branding jelentősége a 21. században

Simon Anholt a mai napig kap felkéréseket nagyobb városok polgármestereitől a hatékony városmárkázás kapcsán. Joshua Fouts, aki a Center on Public Diplomacy vezetője, egy interjú kapcsán számolt be arról, hogy az elmúlt két évben a city branding lineárisan növekvő tendenciát mutat. Egy másik szakértő, Thomas Cromwell, aki az East-West Communications-t vezeti, beszámolt arról, hogy dollárok milliót fektetik városmárkázásba a metropoliszok vezetői. (Hudson, 2007)

A Nation Brand Index-nek és a városmárkázásnak számtalan hatása alakulhat ki, amire egy hétköznapi ember nem is gondolna. Több kutatás is kimutatta, hogyha egy város megfelelően kezeli az imázsát, erősíti kampányait, akkor hatással lehet a saját országa gazdasági exportjára

is. Erre Peter van Ham roppant egyszerű példákat sorakoztatott fel számunkra: A német BMW és Mercedes esetében elhíresült az a szlogen, hogy vezess úgy, akárcsak a németek, eleganciával és megbízhatósággal. A finnek esetén, ha kellene mondanunk egy híresebb márkát, a legtöbb ember eszébe a Nokia jutna, ami a 2000-es évek elején a legnépszerűbb telefonmárka volt. A mellette lévő Svédországban pedig az IKEA kapott egy előre megtervezett és célirányos "branding" tervet. (Hudson, 2007)

Az exportálás mellett érdemes odafigyelni, hogy egy országba/városba milyen befektetők érkezhetnek, akik kecsegtető ajánlatokkal és munkahelyteremtéssel lehetnek hatással egy adott térségre. Több befektető által képes egy adott térség az infrastruktúráját fejleszteni, még több külföldi befektetőt bevonzani vagy kedvezőbbé tenni az adórendszerét. (Hudson, 2007)

A legtöbb ország esetében természetesen a turizmus kérdése áll a középpontban. Jugoszlávia felbomlásával Európa megtapasztalhatta, hogy a horvátok és a szlovének egy nagyon kemény és szívós marketingpolitikát kezdtek el folytatni a turizmusuk fellendítése érdekében. A természeti adottságaiknak és látványosságaiknak köszönhetően a két ország a mai napig is kedvelt úticél Európában. Ez megmutatkozik abban is, hogy Horvátország GDP-jének nagy százalékát az ország turizmusa teszi ki. (Hudson, 2007)

Ahhoz, hogy a Nation Brand Index értékeit fel lehessen használni, és valóban fejlődni tudjon egy település, nagyon sok konkrét tényezőnek kell klappolnia. Sokszor a branding kampányok nem túl hosszú életűek, mivel a vezetők egy része képtelen arra, hogy várjon a valódi eredményekre. Ez nem egy olyan folyamat, ami egyik napról a másikra valósul meg sikeresen, kipipálva a kutatást. Van Ham szavaival élve, időt kell adni a folyamatoknak, akárcsak egy virág növekedésének esetében. A kormány és a privát szektor érdekei nem minden esetben egyeznek. Ennek a két szereplőnek kompromisszumok által közös nevezőre kell jutni, mivel városimázs-fejlesztés szempontjából mindkét fél kell a sikeres kivitelezéshez. Sok esetben az úgynevezett "üzenetek" is elsiklanak egymás mellett. Egy turisztikai központ elsősorban arról fog információt szolgáltatni egy látogató számára, hogy az adott ország mennyire szép és milyen vendégszeretőek a lakói. A privát szférában ez a jelenség lehet, hogy teljesen másképpen nyilvánul meg, ami igaz lehet a kormányra is. (Hudson, 2007)

A migrációs problémák is egyre több várost érintenek. A metropoliszok nagy része szeretne bevonzani több országból is fiatal elméket, akik innovatív meglátásaikkal és szakértelmükkel képesek egy régi városképet megreformálni. (Sahib, 2020)

A városok kulturális örökségei is mérvadóak lehetnek a turisták szempontjából. Egy erőteljes üzenettel kell megragadni az odalátogatók figyelmét. Például a történelmi események jelentőségére érdemes egy városnak hangsúlyt fektetni. (Sahib, 2020)

A kormánynak is kifejezetten fontos feladatai vannak egy imázs felépítésében, a cselekedeteivel támogatnia kell a “nation branding-et” és fejlesztésekkel elősegíteni, megteremteni új helyzeteket. Egy ország politikai berendezkedése éppen ezért lehet nagy befolyással a City Brand Index-re.(Sahib, 2020)

Legutolsó sorban pedig az ott élő emberek is nagy hatást gyakorolnak a városi összképre. (Sahib, 2020)

Magyar Falvak Turisztikai Iránytűje

Anholt City Brand Index-ét alapul véve és a hazai településszerkezet jellemzőit figyelembe véve hoztuk létre a Magyar Falvak Turisztikai Iránytűje modellünket. Anholt 6 dimenziójához képest, mi abban is változtattunk, hogy 7 dimenziót jelöltünk meg, melyek az **Emberek, közösségek; a Helyszínek, látnivalók; az Események; a Gasztronómia; a Látogatók célcsoportja; a Szálláshelyek és a Gazdasági helyzet**. Egy-egy dimenzióhoz több alkérdést is megfogalmaztunk, amik szerintünk beleillenek az adott dimenzió tematikájába. Igyekeztünk olyan területeket lefedni, amik mérvadó jelenségek lehetnek egy falu életében. Célunk a modellünkkel egy olyan összképet adni, ami realisztikus keretek között használható fel a falvak esetében. A városok szerkezetétől és összetételétől a községek teljes mértékben eltérnek, ezért új kihívásokat is rejtenek magunkban. Egy falu esetében megjelennek olyan problémák, amik a városokat kisebb mértékben, vagy egyáltalán nem érintenek.

Anholt City Brand Index-e a szerkezetén túl azért volt iránymutató számunkra, mert sikeres működését számtalan példa igazolja. Ezért hiteles kiindulási alapot adott a saját modellünk kialakításához, ami reményeink szerint szintén alkalmas a települések, esetünkben a magyar falvak erősségeinek és gyengeségeinek feltárására egy komplex, sokszereplős és soktényezős rendszerben.

A modellünk által megcélzott igény: Magyar falvak általános problémái

Elvándorlás

A községekből való elvándorlás problémáját jól mutatja, hogy amíg 2011-ben az ország népességének 30,5 %[7]-a élt községekben, addig 2021-ben ez már csak 10 %[8]. Sőt, már a 2011-es adatot is csökkenés[9] előzte meg a 2001-es népszámláláshoz képest. Ennek több oka is van. Foglalkoztatás szempontjából saját vállalkozás hiányában, alkalmazottak számára a jobban fizető munkahelyek jellemzően a városokban találhatók, ami ingázáshoz vezet. Közoktatás szempontjából az ingázás megkezdése változó, ugyanis bölcsőde hiányában a gyermekek akár már 20 hetes[10] korukban is érintettek lehetnek benne. Legkésőbb 14 éves korban mindenképpen megkezdődik az ingázás vagy kollégiumba költözés folyamata, ami természetesen függ a választott középiskola távolságától, a tömegközlekedési lehetőségektől és kényelmi szempontoktól is. Még ha a szülők és a nagyszülők maradnak is életvitelszerűen a szülőfaluban, az egyetemre felvételiző fiatalok elvándorlása az életvitelszerűen városba költözéssel 18-19 éves korban megkezdődik, még ha haza is látogatnak időnként.

Saját identitás hiánya

A községek nagyon nehezen vagy egyáltalán nem pozícionálják magukat. Ennek az az oka, hogy alapvetően nehéz faluként követendő, jó példát találni, ugyanis amire a legnagyobb rálátás adódik, azok a környező községek és városok, vagy nemzetközi példák, ezek pedig nem alkalmasak mintavételre. Ráadásul a falvak magukat sem tudják objektíven felmérni, emiatt viszonyítási hiány lép fel. Ennek következménye, hogy a turisztikailag érdekes adottságok nincsenek megfelelően feltérképezve. Pedig ezek annyira hétköznapi dolgok is lehetnek egy falu esetében, mint például a nyugalom, egy tradicionális étel vagy a településre jellemző néphagyomány. Ezek az ott élőknek magától értetődő dolgok, ezért nem is gondolnak rájuk megkülönböztető tényezőként. Paloznak például úgy pozícionálta magát a többi beépített balatoni településhez képest, hogy megőrizte a falusi jellegét, ami településfejlesztés szempontjából akkora értéket képvisel, hogy Hild-díjat nyert 1998-ban[11].

---

[7] https://www.ksh.hu/szamlap/eletunk_nep.html?lang=hu 2022.04.15.
[8] https://www.ksh.hu/teruletiatlasz_telepulesek 2022.04.15.
[9] https://www.ksh.hu/szamlap/eletunk_nep.html?lang=hu 2022.04.15.
[10] https://www.babaszoba.hu/articles/kisgyerek/A_bolcsodei_beiratkozas_menete_idopontja_es_szabalyai?aid=20170405094659 2022.04.15.
[11] https://hu.wikipedia.org/wiki/Paloznak 2022.04.15.

Kapacitáskorlátok

Anyagi: A községi önkormányzatok költségvetését meghatározza a településen működő cégek iparűzési adója. Ahol nincsenek nagyobb vállalatok, ott az iparűzési adó elenyésző, csak a pályázati pénzek maradnak fejlesztésekre, amiket jobb lenne, ha célirányosabban lehetne felhasználni, a település pozícionálása mentén.

Személyi: Nincs megfelelő, hozzáértő személy a falu honlapjának és közösségi média felületeinek kezelésére, amennyiben egyáltalán vannak közösségi média felületei a településnek. A turizmussal nem foglalkozik egy konkrét személy, hanem a feladatok több részletben landolnak különböző önkormányzati vagy kulturális dolgozóknál, akiknek a fő feladataik mellett kell a turisztikai/ kommunikációs/ programszervezői részfeladatokat ellátni. Ezek következménye, hogy a már meglévő lehetőségek (programok, szálláshelyek, látnivalók) ritkán vannak összefogva és áttekinthető formában kommunikálva mind a helyi lakosok felé, mind a potenciális látogatók felé.

Falusi turizmussal kapcsolatos nehézségek

A falusi turizmus egy feltörekvő turisztikai ágazat, ami komoly bevételi forrása lehetne mind az önkormányzatoknak, mind a magánszemélyeknek, ezzel hosszútávon élhetőbbé téve az adott települést. Arról nem is beszélve, hogy a községek lakói számára ez egy kitörési lehetőség a helyi alacsony jövedelmet hozó alkalmazotti munkaviszonyból. Viszont mivel kezdőtőkét igényel egy falusi turizmusra alkalmas szálláshely létrehozása, sok esetben azon a ponton áll meg a projekt, hogy nem tudják az emberek, kihez fordulhatnak szakmai tanácsért például pályázatokat illetően, amelyek pont az ilyen jellegű településfejlesztésre vannak létrehozva.

Annak már van lakosság visszavonzó és megtartó ereje, hogyha egy község megtalálja a kitörési pontjait, ami mentén pozícionálja magát és azt tudja mondani, hogy mi ezeken a területeken vagyunk jók, aminek a kommunikációját kell erősíteni, ezeken a területeken pedig adott a lehetőség a fejlesztésre. A kutatásunkban vizsgált falvak esetében tehát a legfontosabb kérdés, hogy mitől lehetnek vonzóak? A modellünk ezen kitörési pontok megtalálásához nyújt segítséget.

ANYAGOK ÉS MÓDSZEREK

A Magyar Falvak Turisztikai Iránytűje modellünk ismertetése

5. Figure. A modellünk

Az általunk létrehozott Magyar Falvak Turisztikai Iránytűje modell (5. ábra) célja, hogy alkalmas legyen a magyar falvak általános problémáin túl a specifikus helyi problémák kiemelésére, az adottságok és lehetőségek komplex feltárására, valamint megoldási javaslatok kidolgozására. A modellünk 7 dimenzió mentén vizsgálja a lehetőségeket és adottságokat. A dimenziókat szakirodalmi és a primer kutatások mentén azonosítottuk, melyek a következők:

1. **dimenzió: emberek, közösségek**

   Van-e a településnek őstermelője?

   Vannak-e a településnek hagyományőrzői, kulturális közösségei?

   Vannak-e településnek híres emberei?

2. **dimenzió: helyszínek, látnivalók**

   Milyen kulturális értékei vannak? (templom, múzeum, épületek)

   Milyen természeti értékei vannak a településnek? (Nemzeti Parkok, Tájvédelmi Körzetek, kirándulóhelyek, folyók)

3. dimenzió: események

Milyen események vannak?

Milyen gyakran vannak események?

Mekkora a látogatottsága ezeknek?

4. dimenzió: gasztronómia

Van-e jellegzetes

- étele a településnek?
- itala a településnek?
- gasztronómiai intézmény, helyszín? (pl. csárda)
- gasztronómiai rendezvénye? (pl. lecsófesztivál, halászléfőző fesztivál)

5. dimenzió: látogatók célcsoportja

Van-e lehetőség

- gyermek és ifjúsági táborok szervezésére?
- családi pihenésre?
- nagyobb, fiatal társaságnak bulizni?
- kisebb társaságnak, fiatal felnőtteknek elvonulásra?
- időseknek?

6. dimenzió: szálláshely

Mennyi szálláshely van?

Milyen szálláshelyek vannak?

Extra szolgáltatás van-e? (reggeli-vacsora, wellness stb.)

7. dimenzió: gazdasági helyzet

Élnek-e projekt pályázati lehetőségekkel?

Vannak-e olyan nagyobb cégek, amelyeknek az iparűzési adója meghatározhatja a település fejlődését?

A modell működésének vizsgálata falvak esetében

A modellünket kvantitatív kutatási módszertant alkalmazva, online kérdőívbe implementáltuk, mely megtekinthető a Mellékletek fejezetben. A kérdőívben három olyan település esetében teszteltük a modellt, melyek lakóinak elérése személyes kontaktok által történt: Algyő, Dunafalva és Lakitelek.

Algyő

Algyő nagyközség Csongrád-Csanád megye déli részén található Szeged és Hódmezővásárhely ölelésében, 5303[12] fő a lakossága. A település gazdag történelemmel rendelkezik, egészen a honfoglalástól kezdve lakott. A középkorban többnyire halászok lakták a falvat és a Tisza folyó (6. ábra) zavaros vízéből próbálták megszerezni a napi betevőjüket. Algyő történetében fontos szerepet játszik az 1879-es nagy szegedi árvíz, ami magát a települést is teljes mértékben elpusztította, ezért a víz által elmosott falvat teljesen újra kellett építeni. 1973-ban a falut közigazgatásilag Szegedhez csatolták, de pár év leforgása alatt kivívta függetlenségét és 1997-ben újra önálló település lett. A település egyik fontos eleme a kőolaj, ugyanis Magyarország egyik legjelentősebb kőolaj- és földgázmezője található Algyő vonzáskörzetében. [13]

A 2000-es évek elején elkezdték a falut szépítgetni, megépült az első kisparkos terület szökőkúttal. A következő nagy befektetés a Borbála Gyógyfürdő (6. ábra) volt, ami egyaránt nyújt strandolási élményt a hagyományos medencékkel és szabad kültéri területtel, valamint remek lehetőségek kikapcsolódásra a wellness részleg és a gyógyvizes medence.[14] A fürdő évenként szervez nyári táborokat gyerekek számára, valamint lehetőség van úszoktatáson is részt venni. Algyő hírnevéhez hozzátartozik a Szivárvány Óvoda népszerűsége is. A kiváló pedagógusok, az oktatás és tehetséggondozás rengeteg fejlődési potenciált kínál a jövő generációi számára.[15] Az állam által biztosított családtámogatások által számos család élt a lehetőséggel és költözött ki Algyőre. A megnövekedett nagycsaládosok száma miatt a faluban jelenleg folyik egy új bölcsőde megépítése. A pályázatot 2020-ban adták be és 967 157 151 Ft összeget nyertek el, ami egy 60 férőhelyes, három csoportszobás épületkomplexum lesz.[16]

A Szeged és Hódmezővásárhely vonzásában lévő kistelepülés meglehetősen felkapott egy-egy hosszú hétvégés kikapcsolódásra is. A szegediek és a hódmezővásárhelyiek előszeretettel

[12] https://www.ksh.hu/apps/hntr.telepules?p_lang=HU&p_id=34245 2022.04.16.
[13] https://hu.wikipedia.org/wiki/Algy%C5%91 2022.04.16.
[14] http://borbalafurdo.hu/ 2022.04.16.
[15] https://www.algyoiovi.hu/#main 2022.04.16.
[16] https://www.algyo.hu/uj-bolcsode-epitese-algyon 2022.04.16.

látogatják a Borbála Gyógyfürdőt és tesznek kitérőt az Algyői Halászcsárdába[17] vagy a Vámos Cukrászdába[18]. A cukrászda és a csárda is nagyban hozzájárulnak ahhoz, hogy a falu turizmusa fellendüljön. A Szeged és Algyő között megépült bicikliútnak hála a sportolni vágyók kerékpárral is megközelíthetik a két vendéglátóegységet és betérhetnek egy gömb fagylaltra vagy a híres algyői halászlére. Az algyői Levendula Hotel[19] pedig szállást biztosít az odalátogatóknak.

6. Figure. Az algyői Tisza-part[20], a Borbála Fürdő[21] és a Faluház[22]

[17] https://www.algyoihalaszcsarda.hu/ 2022.04.20.
[18] https://vamoscuki.hu/ 2022.04.20.
[19] http://levendulahotelalgyo.hu/ 2022.04.20.
[20] https://www.algyo.hu/assets/media/hirek/2018/08/31/b0ce0ee11efa515eb5b8dc9259309ba1.jpg 2022.04.24.
[21] http://borbalafurdo.hu/wp-content/uploads/2017/11/NIM_6318kicsi.jpg 2022.04.24.
[22] https://www.algyo.hu/assets/media/galeria/84/1597386390_0d99b0374b4c0c259475.jpg 2022.04.24.

Dunafalva

Dunafalva (Donaudorf) község Bács-Kiskun megye déli részén, a Mohácsi-sziget területén fekszik. 1954-ben alakult községgé Dunaszekcsőnek azon területeiből, melyek a Duna bal partjára estek.[23] 2021-es adat szerint 870[24] lakójával kisfalu kategóriába sorolható, ezért a 4. ábrán is megtalálható. Baja és Mohács a hozzá legközelebb eső városok. Forgalmas gyorsforgalmi utaktól, autópályától, vasúti hálózattól és dunai hídtól messze esik, egy eldugott gyöngyszem a Duna-Dráva Nemzeti Park által közrefogva.

A terület története a római korig nyúlik vissza, amikor is a dunai védvonal részeként Contra Florentiam[25] nevet viselő ellenerőd épült ide, melynek a romjai mai napig megtalálhatók a homokos strandon (7. ábra). A középkorban Felszekcső[26] néven létezett, egyes legendák[27] szerint II. Lajos király a mohácsi csata idején nem fulladt bele a Csele-patakba, hanem Szapolyay György végezte ki a Contra Florentiam-ra épült angyalok templomában.

7. Figure. Szemben a dunaszekcsői löszfal és Dunafalva római kori romjai[28]

[23] https://hu.wikipedia.org/wiki/Dunafalva 2022.04.13.
[24] https://www.ksh.hu/apps/hntr.telepules?p_lang=HU&p_id=12566 2022.04.13.
[25] http://www.ripapannonica.hu/magyar/kulturalis2.php?id=15 2022.04.13.
[26] https://dunaiszigetek.blogspot.com/2021/09/a-mohacsi-sziget-elpusztult-telepulesei.html 2022.04.13.
[27] https://www.dunaszekcso.hu/?module=news&action=show&nid=55967 2022.04.13.
[28] https://2.bp.blogspot.com/-b_iCBOE3Mck/WDgU0v0roHI/AAAAAAAAIqc/SEisD0qVtYsjDmuB7n5R732Yri-yhVwVACEw/s1600/aaDSC03924.jpg 2022.04.13.

A dunafalvi önkormányzat a Szeremlei Közös Önkormányzati Hivatalhoz tartozik, közös körjegyzőséget alkotnak. "*A körjegyzőség a kis népességű (általában ezer fő alatti), megyén belül egymással határos községek igazgatási feladatainak ellátására létesített társulás. Ezernél több, de kétezernél kevesebb lakosú község is részt vehet a körjegyzőségben.*"[29] A két település közösen működteti a Szeremle-Dunafalva Általános Iskolát oly módon, hogy az alsó tagozat helyileg mindkét településen működik, míg a dunafalvi felső tagozatos diákokat iskolabusszal szállítják minden nap Szeremlére, ahol közösen tanulnak a szeremlei felső tagozatos diákokkal. A dunafalvi alsó tagozatban az 1-2. és 3-4. osztályok tanítása összevontan történik. 2007. szeptemberétől működik a két intézmény együtt, melyhez a gyermeklétszám folyamatos csökkenése vezetett.

A falu elszigeteltségének köszönhetően a kiszakadásra vágyó bajai lakosok kezdték el felfedezni magunknak a homokos dunafalvi strandot nyaranta (8. ábra). Sokuk közülük azóta eladta a bajai ingatlanát és életvitelszerűen él Dunafalván. Ezzel párhuzamosan német fiatalok és nyugdíjasok körében is elindult ez a folyamat, hiszen számukra kifizetődő üzlet 3-5 millió forintért házat venni telekkel a településen, valamint további 5-10 millió forintból felújítani azt. 2011-ben a falu lakosságának 10,5 %-a vallotta magát német nemzetiségűnek[30], ami azóta biztosan nőtt ennek a folyamatnak köszönhetően, de sajnos nincs róla friss adat. A település ingatlanpiaci kelendőségén túl a falusi turizmusnak is nagyon jót tett, hogy egyre többen választják konkrét nyaralási célként Dunafalvát. Magánkézben lévő szálláshelyek (Katica Vendégháza[31], Farkasné Farkas Gyöngyi[32]) és panzió (Florentina Vendégház[33]) is várja az idelátogatókat.

[29] https://www.ksh.hu/apps/meta.objektum?p_lang=HU&p_menu_id=210&p_ot_id=200&p_obj_id=4362 2022.04.15.
[30] https://www.ksh.hu/apps/hntr.telepules?p_lang=HU&p_id=12566 2022.04.13.
[31] https://www.dunafalva.hu/turizmus-szalllashelyek/katica-vendeghaza/ 2022.04.13.
[32] https://www.dunafalva.hu/turizmus-szalllashelyek/farkasne-farkas-gyongyi/ 2022.04.13.
[33] https://www.dunafalva.hu/turizmus-szalllashelyek/florentina-vendeghaz/ 2022.04.13.

8. Figure. *"Dunafalva a világ közepe"* - mondja mindenki, akit beszippantott

Lakitelek

Lakitelek a Dél-Alföldön elterülő, 4833[34] embernek otthont adó nagyközség. A Bács-Kiskun megyében található település Kecskeméttől 28 km-re, Kiskunfélegyházától 25 km-re fekszik. A másik két vizsgált településekhez mérten se nem zsákfalu, mert jól megközelíthető; se nem agglomerációs település, mert ahhoz a legközelebbi városoktól távol esik. A település történetéhez hozzátartozik, hogy Kecskemét város birtokaiból alkották meg a Lakitelek névre keresztelt községet.[35] Ez a 19. század közepén történt meg, amikor is külterületként a községhez csatolták Felsőalpárt, Kisalpárt, Árpádszállást Szikrát, Szikra-Oncstelepet és Kapásfalut.[36] További történelmi információkért érdemes ellátogatni a helyi könyvtárba, ahol gazdag Helyismereti Gyűjtemény áll rendelkezésre.[37]

[34] https://www.ksh.hu/apps/hntr.telepules?p_lang=HU&p_id=06202 2022.04.19.
[35] https://lakitelek.hu/index.php/turizmus/koezseguenkrl 2022.04.19.
[36] https://hu.wikipedia.org/wiki/Lakitelek 2022.04.19.
[37] https://lakitelekikonyvtar.hu/szolgaltatasok/helyismereti-gyujtemeny/ 2022.04.22.

Lakitelek természeti értéke a Tőserdő (9. ábra), amit szintén a településhez csatoltak. Turisztikai szempontból a legjelentősebb látnivaló a Tősfürdő. Az 1970-es években akadtak véletlenszerűen termálvízre, miközben ivóvíz reményében végeztek fúrásokat. Az alkáli hidrogénkarbonátos termálvíz általánosságban pozitív hatással van a mozgásszervi megbetegedésekre, vegetatív idegrendszeri panaszokra, valamint baleseti rehabilitációra is alkalmazzák.[38] Tősfürdő mellett megépült a Kalandpark is, ami az odalátogatóknak remek lehetőség egy igazi adrenalindús élményre.[39]

A nagyközség színessége megmutatkozik a Népfőiskola keretein belül. A kilencvenes évek elején Lezsák Sándor és felesége álmodták meg a Népfőiskolát. Sokan az ország szellemi fővárosának is szokták nevezni. Az intézmény többek között beleírta magát azzal is a történelembe, hogy a Gödöllői Szent István Egyetemmel kötött szerződés alapján Tisza és Tanya kollégiumot szervezett a 2000-es évek elején. A Népfőiskola számos tevékenységet lát el, emellett különböző gyűjtemények tárháza, felnőtt- valamint diákfoglalkozásoknak is otthont ad. Például fogyatékossággal született embereknek is lehetőségük van a Népfőiskola számos programját kipróbálni. A Kárpát-medencei sakktáborok egy részét is itt szokták megrendezni, valamint érdekvédelmi fórumot is biztosít a környékbeli kistelepülések tanítóinak is. Sor kerül nyaranta különböző táborok megszervezésére, amit leginkább az "eredeti" szóval tudnánk jellemezni. Részt vehetünk a honfoglaláskori életmódtáborban, valamint ha rajongunk a képzőművészetekért, lehetőség van képzőművészeti táborba is jelentkezni. Ha valaki cserkészkedni szeretne, tökéletes választás lehet számára a Kátay Zoltán Cserkésztábor, valamint népszerű program a néptánctábor és a garabonciás olvasótábor is.[40]

A Népfőiskola és a Hungarikum Liget egybefonódik, mégsem ugyanaz a kettő funkciója. A Népfőiskola mivel turisztikailag kinőtte magát, ezért jött létre a Hungarikum Liget. Míg a Népfőiskola a közoktatásért felelős, a Hungarikum Liget a turisztikai látványosságokért felel. A kialakításában nagy szerepe volt Lezsák Sándornak is. Olyan különleges kivitelezésekkel találkozhatunk itt, mint a turult ábrázoló Lovarda vagy a Csodaszarvas alakú úthálózat. Otthont ad többek között a Hungarikumok Házának, a Borkatedrálisnak, a Nagy-Magyarország Tájolónak és a Tiltott pálinkafőző eszközök múzeumának is.[41] A kivitelezés nagy volumenű, melyből egy kis szelet látható a 9. ábrán.

---

[38] https://lakitelek.hu/index.php/turizmus/koezseguenkrl 2022.04.20.
[39] http://www.ilovetisza.hu/helyek/toserdei-kalandpark 2022.04.20.
[40] https://nepfolakitelek.hu/index.php?option=com_content&view=article&id=1&Itemid=136 2022.04.20.
[41] https://atlatszo.hu/kozpenz/2021/07/20/nepnemzeti-elmenykozpont-30-milliard-adoforintbol-dronvideon-mutatjuk-a-lakiteleki-hungarikum-ligetet/ 2022.04.23.

9. Figure. Lakitelek nevezetességei: Tőserdő[42], Hungarikum Liget épületei[43][44]

[42] http://www.falutur.hu/lakitelek/lakitelek_toserdo_legi.jpg 2022.04.24.
[43] https://vasarnap.hu/wp-content/uploads/2020/09/Hungarikum-Liget-Lakitelek-2020-01-scaled.jpg 2022.04.24.
[44] https://atlatszo.hu/wp-content/uploads/sites/2/2021/07/Lakitelek-HungarikumokHaza.png 2022.04.24.

EREDMÉNYEK ÉS ÉRTÉKELÉSÜK

Validálás (1) - Cronbach-alpha vizsgálat

A kérdőív eredményeinek bemutatása előtt fontos megvizsgálni, hogy az összeállított kérdések egy irányba tartanak-e a dimenziók mentén, hogy a modell alkalmas-e a kiugrópontok azonosítására, ami által lehetővé válik az erősségek kommunikációja és a gyengeségek fejlesztése. Ehhez a Cronbach-alpha módszert választottuk.

Alapvetően a tesztek megbízhatóságának több lehetséges mutatója is létezik. Cronbach 1951-ben publikálta azon kutatását, amelyben az egyszerű tesztfelezéses eljárás helyett egy tökéletesebb mutatót, a Cronbach-alfát javasolja a tesztek megbízhatóságának vizsgálatára, mely "*egyenlő az összes lehetséges tesztfelezéskor kapott együtthatók számtani átlagával*". Működésének lényege, hogy az ideális esethez képest alulról becsüli a megbízhatóságot.[45] Jellemzői, hogy az alpha értéke 0-1 között változhat; valamint egy problematikája lehet a vizsgálatnak, mégpedig a skálatételek növelésével egyre magasabb lesz az alfa értéke, ami nem jelent automatikusan a skálatételek közötti magasabb konzitenciát.[46]

A Cronbach-alpha vizsgálatunk eredményei:

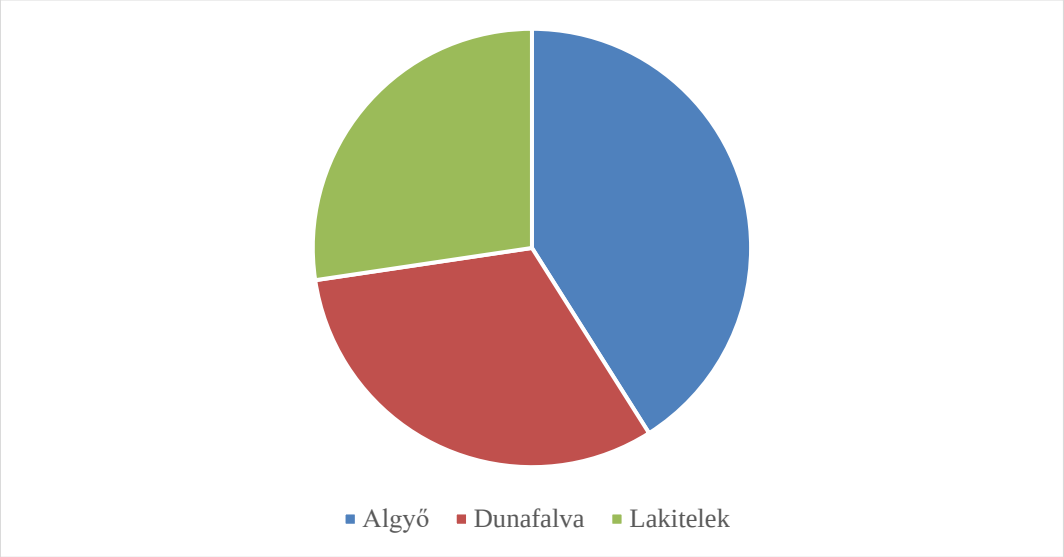
1. **Emberek, közösségek:** Itt a Cronbach-alpha határértéken aluli volt, azaz ezeket a kérdéseket érdemes még átgondolni, mert úgy néz ki, hogy a híres embereket, az őstermelőket és a hagyományőrző közösségeket nem lehet ilyen formán egybe fogni.
2. **Helyszínek, látnivalók:** 0,7 feletti érték, tehát valid kérdések tartoznak a dimenzióba, egy közös tényezőt fednek le.
3. **Események:** Itt csak egy számszerűsíthető válasz volt, így itt nincs értelme a vizsgálatnak.
4. **Gasztronómia**: 0,7 feletti érték, tehát valid kérdések tartoznak a dimenzióba, egy közös tényezőt fednek le.
5. **Látogatók célcsoportja:** 0,7 feletti érték, tehát valid kérdések tartoznak a dimenzióba, egy közös tényezőt fednek le.
6. **Szálláshely:** 0,7 feletti érték, tehát valid kérdések tartoznak a dimenzióba, egy közös tényezőt fednek le.
7. **Gazdasági helyzet:** Itt is határértéken aluli volt a Cronbach-alpha érték, így a pályázati lehetőségeket és a nagyobb cégeket lehet, hogy nem érdemes együttesen kezelni.

[45] https://psycho.unideb.hu/statisztikav1.0/pages/p_2_9.xml 2022.04.19.
[46] https://spssabc.hu/kutatasmodszertan/chronbach-alfa/ 2022.04.22.

A 2., 4., 5., 6. dimenziók kérdéseiről egyértelműen kiderült, hogy megfelelően vizsgálják az adott témakört. Habár az 1. és a 7. dimenzió értékei nem érték el az elégséges határt, az interjúkon mindkettő kérdései értelmezhetőnek tűntek, így jelen kutatásunkban megtartjuk őket. Ezen dimenziók esetében mindenképpen további fejlesztési irányt határozott meg a Cronbach-alpha vizsgálat, a jövőben ezek újragondolása, finomítása fontos feladat lesz.

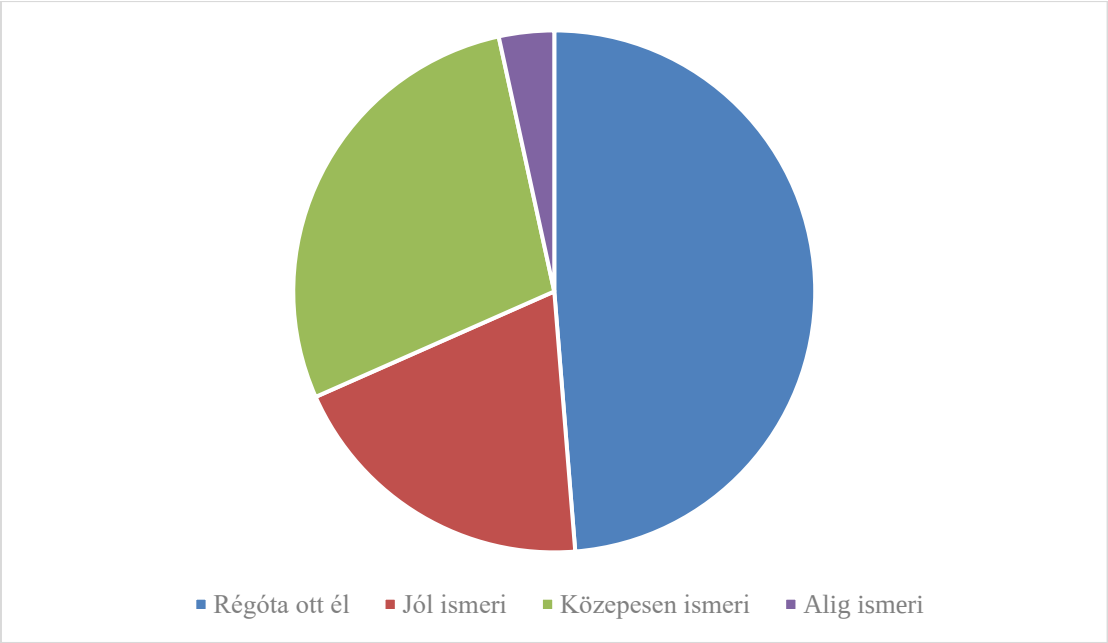
A kvantitatív kutatás eredményeinek kiértékelése

Az online kérdőívünket összesen 117-en töltötték ki, melyből 83 nő, 34 férfi. A 10. ábrán látható, hogy a legtöbb választ, 48-at Algyő település lakói küldtek be, ezt követi Dunafalva 37 kitöltéssel, majd Lakitelek nem sokkal lemaradva, 32-vel.



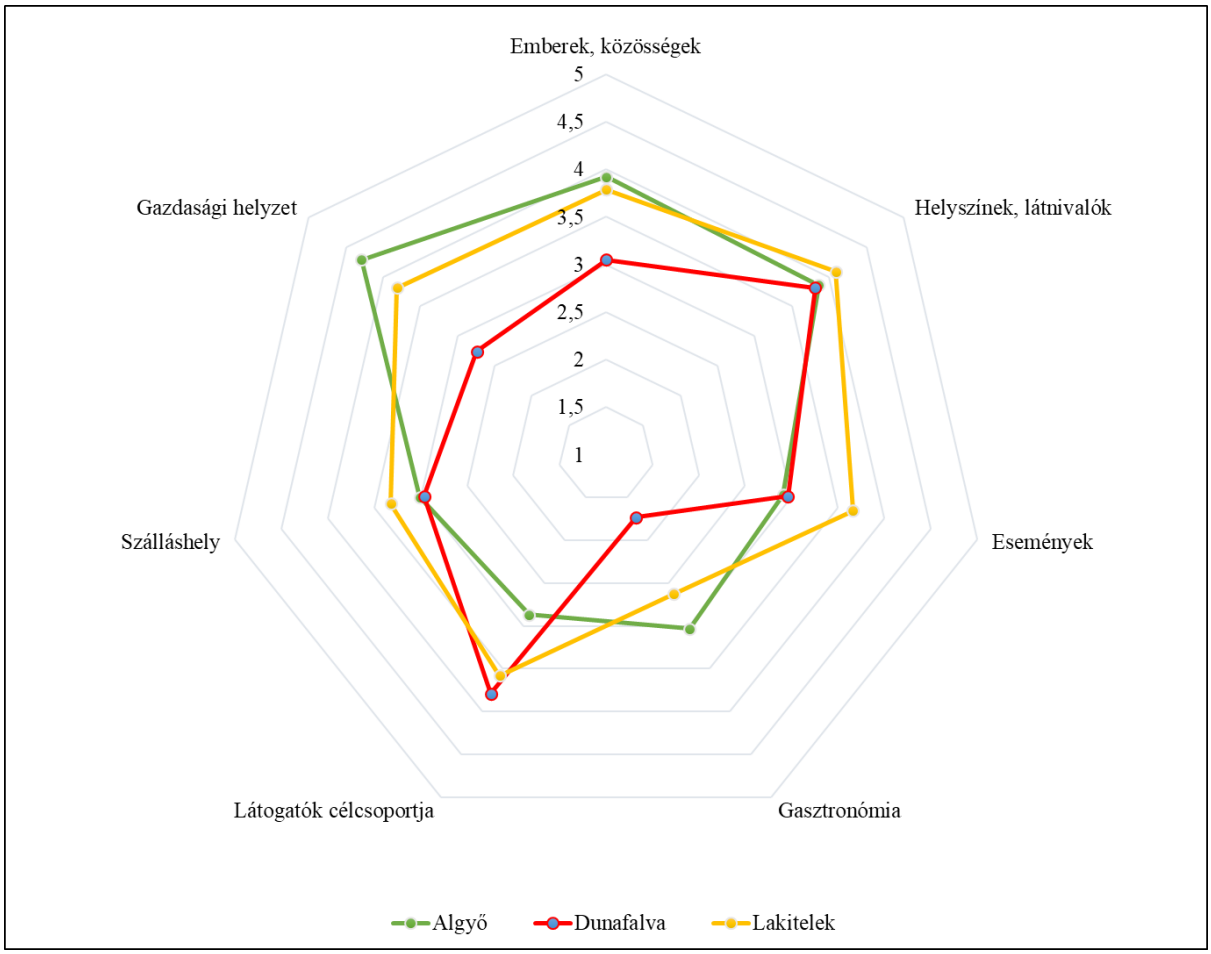
10. Figure. Kitöltések számának megoszlása a vizsgált 3 település között

A válaszok relevanciáját tekintve fontos volt számunkra, hogy a kitöltők tényleg ismerjék a vizsgált településeket, amit már a kérdőív leírásában is jeleztünk. A 11. ábra jól mutatja, hogy sikerült releváns válaszokat gyűjtenünk, ugyanis 117-ből 4 kitöltő vallotta magáról, hogy alig ismeri a települést, amit értékelt.



11. Figure. Kitöltések megoszlása a települések ismerete szerint

A kérdőív felépítését a modellünk dimenziói határozták meg. Minden dimenzióhoz tartoztak kötelező, 1-től 5-ig terjedő skálán értékelendő kérdések, valamint opcionális, rövid választ igénylő kérdések. A kitöltők által megadott értékeket minden kérdésnél átlagoltuk, ezeket pedig minden dimenzió esetében szintén átlagoltuk. A 12. ábrán szemléltetett értékeket így rendeltük hozzá a dimenziókhoz, melyeket külön értékelünk a továbbiakban.



12. Figure. Radar chart diagram a dimenziók értékeiből

Emberek, közösségek

Algyő 3,92

Lakitelek 3,79

Dunafalva 3,05

Ebben a dimenzióban a települések turizmus szempontjából érdekes, vonzó személyeit és közösségeit kutattuk. Rákérdeztünk az őstermelőkre, a kulturális közösségekre és a település híres embereire is. Opcionális kérdés keretében pedig meg is nevezhették őket a kitöltők. Algyő értékelését alátámasztotta, hogy a kórusokat 19-en, a Zsibongó Néptáncegyüttest 15-en, Kopasz Bálint olimpikont 33-an, Süli András festőművészt 9-en nevezték meg. Lakitelek esetében a

Néptáncegyüttest 12-en, a Magyar Vándor-Ló Hagyományőrző Egyesületet 7-en, Lezsák Sándort 14-en, Buda Ferenc költőt 8-an nevezték meg. Mindkét település őstermelői közül rengeteg került felsorolásra, Algyő esetében a méhészetet írták a legtöbben, 13-an. Dunafalván a Kobolya Sajtműhelyt 8-an, a Hagyományőrző Egyesületet 8-an, a Színjátszó Kört 7-en nevezték meg ebben a kategóriában. Mindhárom településről elmondható tehát, hogy vannak turizmus szempontjából érdekes közösségei és személyei, akiket a település lakói számontartanak. A község pozícionálása szempontjából ők adottságnak tekinthetők, akik a község imázsának részévé válhatnak a potenciális látogatók felé való jobb kommunikációval.

Helyszínek, látnivalók

Lakitelek 4,09

Algyő 3,86

Dunafalva 3,81

A Helyszínek, látnivalók dimenzióban a települések természeti és kulturális értékeikhez való viszonyulását mértük fel. Mindhárom település esetében 4-hez közeli értékek születtek, ami jól mutatja, hogy a kitöltők tisztában vannak ezekkel az adottságokkal. Lakitelek esetében 19-en írták be a templomokat, 10-en a Népfőiskolát és annak épületeit, 14-14-en a Tőserdőt és a Holt-Tiszát. Algyő esetében 26-an nevezték meg a Szent Anna Templomot, 31-en a Tiszát. Dunafalva esetében 13-an a római kori romokat, 21-en pedig a Dunát írták be. A válaszok alapján ez a dimenzió jó kiugró pont lehet mindhárom település számára, ezeknek az adottságoknak a kommunikációját érdemes erősíteni a potenciális látogatók felé.

Események

Lakitelek 3,66

Dunafalva 2,96

Algyő 2,91

Az Események dimenzióban a legfontosabb célkitűzés az volt, hogy megtudjuk, vannak-e olyan eseményei a településeknek, melyek a régión kívülről is vonzanak látogatókat, tehát a turizmus szempontjából számottevőek. Lakitelek esetében a Tőserdő Szépe versenyt 15-en, a Népfőiskola rendezvényeit 6-an írták be. Dunafalva eseményei közül az országos Fogathajtó Versenyt 10-en, a Szüreti Bálat 8-an nevezték meg. Algyő rendezvényei közül a Falunapokat 12-en, a Búcsút 7-en, Algyő Napját 6-an nevezték meg. Lakitelek nagyobb értékét az indokolhatja, hogy a Népfőiskola rengeteg képzésnek, konferenciának ad otthont, melyre az ország minden pontjáról és határon túlról is érkeznek látogatók, amivel a település lakói is

tisztában vannak. Míg Dunafalva és Algyő esetében felmerül a kérdés, hogy a kitöltők mennyire láthatják reálisan, hogy egyes látogatók honnan érkeznek. A közepes értékelés Dunafalva esetében "nem tudom megítélni" választ is jelenthet, ugyanis hiába írták be az országos Fogathajtó Versenyt 10-en, ahova tényleg érkeznek a régión kívülről is vendégek, a dimenzió értékében ez nem mutatkozott meg. Az események jelentősége igen nagy, mert a község belső kohézióját erősíti, lehetőséget nyújt az identitás kommunikációjára, turisztikai szempontból pedig látogatókat vonzhat. A vizsgált települések esetében ezekből az eredményekből az szűrhető le, hogy saját maguk pozícionálása érdekében van még hova fejlődniük az események területén.

Gasztronómia

Algyő 3,03

Lakitelek 2,63

Dunafalva 1,73

A Gasztronómia dimenzióban rákérdeztünk a települések jellegzetes ételeire, italaira, gasztronómiához kapcsolható eseményekre és helyszínekre egyaránt. Habár a halászlevet 21-en, az Algyői Halászcsárdát 37-en megnevezték, mégis közepes értékelést kapott a dimenzió összességében. Ebből arra engedünk következtetni, hogy a település lakói nem igazán tekintenek a gasztronómiára megkülönböztető tényezőként a település esetében. Hasonló a helyzet Lakiteleknél is, ahol 11-en megnevezték a szikrai borokat, 17-en pedig az Autós Csárdát. Dunafalva esetében még rosszabb a helyzet, ugyanis mindamellett, hogy egészen kevesen neveztek meg jellegzetes ételeket, a dunai halászlevet 8-an, a halas csirkét 5-en, a gőzgombócot 2-en, melyek mind ennek a vidéknek a jellegzetes ételei, Dunafalván nincsen étterem, ezért az nagyon levitte a dimenzió összértékét. Mindhárom település esetében arra a jelenségre lehet következtetni, hogy habár megvannak a jellegzetes ételeik, Algyő és Lakitelek esetében pedig a jellegzetes gasztronómiai helyszín is, annyira természetes ez a település lakói számára, hogy egyáltalán nem gondolják azt, hogy ezek akár erősségei is lehetnének a településeknek. Algyő és Lakitelek esetén mindenképpen érdemes lenne ezen adottságokat jobban kommunikálni mind a lakosok, mind a potenciális látogatók felé a település pozicionálásának részeként, Dunafalva esetén pedig nagy lehetőség van abban, hogy ezen a területen elkezdjenek fejleszteni, étkezésre alkalmas vendéglátóhely létrehozásával.

Látogatók célcsoportja

Dunafalva 3,79

Lakitelek 3,58

Algyő 2,87

Ebben a dimenzióban a különböző célcsoportokra kérdeztünk rá: családosok, fiatalok, idősek, kisebb-nagyobb társaságok, bulizás, pihenés célú látogatás esetén. Ez az egyetlen dimenzió, melyben Dunafalvának sikerült megelőzni a másik két települést 4-hez közeli összértékkel. A legjellemzőbb célcsoport a családosok (4,19), ezt követően a táborozó gyerekek (4,00), de a fiatal társaságok (3,74), végül az idősek (3,26) sem maradtak le sokkal. Lakitelek esetében is a családosok (4,07) végeztek az első helyen, majd az idősek (3,76) jöttek, végül a fiatalok (3,33) és a táborozó gyerekek (3,28) zárták a sort. Algyő esetében már nagyobb a kontraszt, a táborozó gyermekek (4,07) a legjellemzőbb látogatók, az idősek (3,06) a másodikak, a családosok (3,03) a harmadikak, a fiatalok (2,25) az utolsók. Mivel a település lakói közvetlenül találkoznak az odalátogatókkal, ezért úgy gondoljuk, hogy ezek az értékek fontosak és reprezentatívak lehetnek egyrészről a település pozícionálásában a konkrét célcsoport meghatározásával; másrészről visszaigazolásként is szolgálhatnak, hogy amit a település a turizmusában célcsoportnak kitűzött, az tényleg működik-e; harmadrészről segíthetnek fejlesztési irányokat kitűzni. Például Dunafalva esetében ezek az értékek csak megerősítik, hogy mindenképpen érdemes gasztronómiai helyszín építésével számolni a jövőben, hogyha gyakorlatilag mindenféle célcsoport megfordul turistaként a településen.

Szálláshely

Lakitelek 3,32

Algyő 3,01

Dunafalva 2,96

A Szálláshely dimenzióban arra voltunk kíváncsiak, hogy a településeken mennyire bőséges a kínálat, valamint igénybe vehetők-e olyan extra szolgáltatások, mint a reggeli-vacsora vagy wellness. Lakitelek kapta a legmagasabb értékelést, de nagyon kicsi az eltérés a három település számai között, közepes körül forognak. Ez jelentheti, hogy a település lakói nem igazán ismerik a szállásokat, mert nem kellett még élniük a lehetőségével vagy ajánlani másoknak; vagy ténylegesen van még hova fejlődni kategóriába sorolták, ahol a település szálláshely-kínálata jelenleg tart. Algyő esetében érdekes, hogy a vendéglátás és wellness kérdésre magasabb értékelés érkezett, mint magára a szálláshelyek kínálatára vonatkozóan. Dunafalva esetében az értéket befolyásoló tényező, hogy nincsen étterem a faluban, így az extra szolgáltatásra vonatkozó kérdés rontotta az átlagot. Már korábban is fény derült erre a gyengeségre, ennek a dimenziónak az eredménye csak ráerősített ezen fejlesztési irány fontosságára.

Gazdasági helyzet

Algyő 4,29

Lakitelek 3,81

Dunafalva 2,74

A Gazdasági helyzet dimenzióban arra kérdeztünk rá, hogy a települési önkormányzat mennyire él különböző pályázati lehetőségekkel, valamint, hogy mennyire jellemző, hogy olyan nagyobb cégek működnek a községben, melyek iparűzési adója meghatározhatja a település fejlődését. Algyőnek ez a legmagasabb értéke, egy olyan kiugró pont, amely azt mutatja, hogy a település gazdasági helyzete jó mindkét irányból, ezáltal van keret fejlesztésekre és ezt megfelelően kommunikálják is a lakosság felé. A lakitelki eredményben a pályázati lehetőségek kihasználásán van nagyobb hangsúly (4,10), kevésbé jellemző a nagyobb cégek jelenléte (3,41). Dunafalva esetében a pályázati értékelés 3,74, ami azt jelenti, hogy vagy nem élnek olyan sok pályázati lehetőséggel, vagy a lakók felé ez nincs megfelelően kommunikálva, a nagyobb cégek jelenléte pedig egyáltalán nem jellemző (1,74), amit indokolhat a zsákfalu jelleg. Ez a dimenzió azért fontos, hogy az adottságok és lehetőségek meghatározása után olyan javaslatcsomag legyen kidolgozva, amely reálisan megvalósítható, ehhez pedig tudnunk kell az önkormányzatok kereteit.

Validálás (2) - A kvalitatív kutatás eredményeinek kiértékelése

A kérdőívet követően, a kvalitatív kutatás részeként felkerestünk mindhárom településről egy-egy turizmusban kompetens és/vagy döntéshozó személyt. Algyőről Izbékiné Cseuz Gabriellával, az Algyői Értéktár Bizottság elnökével, Dunafalváról Arató Béla polgármesterrel, Lakitelekről pedig Czinege Orsolyával, a település turisztikai koordinátorával készítettünk szakmai interjút. Ezeknek a beszélgetéseknek egyrészről az volt a célja, hogy a modellünket teszteljük a település lakossága után vezetői oldalról is; másrészről, hogy megkérdezzük ezeket az embereket arról, hogy mennyire tartják a kérdőív eredményeit reálisnak; harmadrészről hogy megismerjük a jelenleg futó és a jövőben tervben lévő fejlesztéseket; végül pedig hogy visszaigazolást kapjunk arról, hogy mennyire tartják hasznosnak a kutatásunkat a saját működésükre és turizmusukra nézve. Az interjúkat a Melléklet fejezet tartalmazza, melyek legfontosabb eredményeit dimenziókra bontva fejtjük ki a továbbiakban.

Emberek, közösségek

Az Emberek és közösségek dimenzión belül az őstermelők újdonságként szolgáltak az interjúalanyainknak. A vizsgált falvaknál megfigyelhető, hogy a lakosai akár egy tucat őstermelőt is meg tudtak nevezni a kérdőívben. Ugyan a lakosok és az önkormányzat is tisztában vannak azzal, hogy mennyi őstermelővel rendelkeznek, mégsem gondoltak rájuk turisztikai szempontból, pedig ez egy kitörési pont lehet.

"arra mutatott rá többek között, hogy mely területeket nem használtuk még ki, például az őstermelőknek a világa tipikusan ilyen" (Lakitelek)

Algyő szempontjából például érdemes lehet megragadni a méhészetet, mert mind a kérdőív eredményei, mint az interjú alapján több méhész is él a faluban.

"Rengeteg méhésze (...) van a falunak" (Algyő)

Lakitelek esetében vannak olyan őstermelők, akik egy egész régiót látnak el burgonyával, míg mások a szürkemarha-tenyésztéssel foglalkoznak, melyhez még attrakció is társul.

"a Faragó család a Dél-Alföld középső régiójának a legnagyobb burgonyatermesztője. A Földvári család szürkemarhákat tenyészt és rendszeresen csinálnak hajtásokat is, amit úgy kell

elképzelni, hogy az új Tisza-hídon terelik át az egyik településről a másikra az állataikat. Ezt nagyon sokan eljönnek megnézni, sőt még a hírekben is benne szokott lenni az esemény." (Lakitelek)

Lakiteleknek érdemes lenne a szürkemarha-tenyésztés turisztikai értékében gondolkodni. A településen adott az őstermelő hozzá, sőt még jótékonysági rendezvényeken is előszeretettel adományoz szürkemarhahúst. Ebben reális turisztikai kitörési pontot látunk, hiszen a hajtások köré akár egy egész rendezvényt lehetne szervezni.

Dunafalvát tekintve inkább a hagyományőrzésre helyeződik nagyobb hangsúly ebben a dimenzióban. A készített interjú alapján jól látszik, hogy a falu vezetőségének fontosak a település hagyományai. Megfigyelhető, hogy az emberek és a közösségek iránti szeretetnek kimagasló szerepe és hatása van a mindennapokban.

"A hagyományőrzést kiemelten kell kezelni." (Dunafalva)

"A Helyi Értéktár is megalakult az utóbbi években, akiknek szintén nagy szerepe van a helyi értékek dokumentálásában, a hagyományok újraélesztésében, a falu közösségi és kulturális életének színesítésében." (Dunafalva)

"Ott van továbbá Szilágyi Béla bácsi is, aki egy néptanító volt, akinek a falu szintén sokat köszönhet, a lakosok nagy tisztelettel emlékeznek rá. Az ő emléktáblája a nyáron kerül felavatásra a szülőháza mellett." *(Dunafalva)*

Összeségében jellemezve ezt a dimenziót arra a következtetésekre jutottunk, hogy amíg **Algyőn és Lakitelken az őstermelők**, addig **Dunafalván a hagyományőrzés** egy kiaknázatlan, de jelentős adottság, amely mentén érdemes pozicionálni magát. Dunafalva esetében ezt alátámasztja az is, hogy a kérdőív és az interjú eredményei összevágnak, ami azért fontos, mert a település lakói és vezetősége is fontosnak tartja a kulturális közösségeket. A települések híres emberei abból a szempontból fontosak egy falunak, hogy kulturális és oktatási értéket képviselnek, az ő tudásukat érdemes átadni a jövő generációinak, ráadásul a település imázsának a részét is képezhetik megfelelő külső kommunikáció segítségével.

Helyszínek, látnivalók

A Helyszínek, látnivalók dimenzió kapcsán több nézőponttal is megismerkedtünk. Dunafalva, Algyő és Lakitelek esetében teljesen különböző korlátokkal és problémákkal szembesültünk az interjúk során. Ebben a dimenzióban meghatározó tényezők a természeti adottságok, külső hatalom befolyása, a jelenlegi turizmus megszervezése és kivitelezése. Habár a kérdőív eredményei egyértelműen azt mutatták, hogy a lakosok tisztában vannak a települések kulturális és természeti adottságaival, a pozicionálás folyamata bonyolultabb egy jó külső kommunikációnál, ami a vezetői oldalt illeti.

Algyő esetében azzal a helyzettel szembesültünk, hogy a lakosok által megnevezett kulturális és természeti értékek nem fedik egymást a vezetői oldal által kulturális értéknek tekintett Tájházzal. Ennek az is lehet az oka, hogy a Tájház fizetős programjain jellemzően nem a helyi lakosok vesznek részt.

"Ha egy algyői meglátja, hogy 600 Ft a belépő, akkor visszafordul. Akkor szoktak algyőiek jönni, ha ingyenes a program. A nem algyői vendégek viszont szívesen kifizetik a belépődíjat." (Algyő)

Ráadásul a külső látogatók tájékoztatása problémákba ütközik, nem működik megfelelő rendszer a turizmussal kapcsolatos kommunikációra.

"A Levendula Hotelből tájékoztatják az ott megszálló vendégeket, például a Tájházról. Sokszor a recepciósok váltogatása miatt kialakul egy szervezetlenség, ami miatt a látogatók hézagosan érkeznek a Tájházba, ami rengeteg energiájába és idejébe kerül a Tájház dolgozóinak." (Algyő)

Algyő esetében helyi, specifikus problémák kerültek feltárásra ebben a dimenzióban. A turizmus megfelelő működéséhez a kommunikáció javításra szorul mind a lakosok felé, mind a potenciális látogatók felé, mind a turizmus belső rendszerét illetően. Fontos a lakosokkal a belső kohézió erősítése, hogy magukénak érezzék a fizetős programokat is a településen, a turizmussal kapcsolatos kommunikációs folyamatok kidolgozása, a megfelelő személyek összekötése a településen belül, valamint a külső látogatók megfelelő tájékoztatása.

Lakitelek kapta a legmagasabb értéket ebben a dimenzióban, ami a lakosok válaszaiból és az elkészített interjúból is visszatükröződik. A települést nem hiába nevezik az ország szellemi fővárosának, a Népfőiskola és a Hungarikum Liget vonzó helyszínei a településnek. Mind

kulturális, mind természeti értékekben gazdag, a község vezetősége folyamatos fejlesztésekkel igyekszik még vonzóbbá tenni a külső látogatók számára.

"A Tőserdő a Kiskunsági Nemzeti Park területéhez tartozik, melynek az az érdekessége, hogy ebből a fajta erdőtípusból ez az egyetlen az országban, mely az ősi állapotát őrzi." (Lakitelek)

"A Népfőiskola rengeteg belföldi és külföldi látogatót mozgat meg a programjaival" (Lakitelek)

"A Hungarikum Liget is része a Népfőiskolának oly módon, hogy a turisztikai irány hozzájuk tartozik, jellemzően gyógy-, wellness- és kulturális turizmus; míg a köznevelési programot a Népfőiskola viszi továbbra is." (Lakitelek)

Dunafalva helyzete ebben a dimenzióban kiváltképp érdekes, ugyanis a legfontosabb természeti értékük, a homokos, dunai szabadstrand, nem a település önkormányzatának a kezében van, így nincs ráhatásuk annak karbantartására, valamint lehetőségük turisztikai célú fejlesztésekre. Ugyanez a helyzet egy másik, állóvízi területtel is. Viszont megtették az első lépéseket a változás felé, mert tisztában vannak azzal, mekkora lehetőség rejlik ezekben az adottságokban.

"A dunafalvi homokos strand, mely a legjelentősebb természeti értéke a településnek, a Vízügyhöz tartozik jelenleg. Ezzel az a probléma, hogy éves szinten 4 000 000 forint fejében lehetne bérbe venni, és csak ezután kezdődhetne a munka rajta. Évek óta nincs erre vállalkozó, ráadásul a Duna vize is túlságosan változó a nyarakat tekintve, hogy valaki ennyi pénzt letegyen előre. Ennek a területnek a visszaszerzésére beadtunk egy pályázatot, mert onnantól kezdve az önkormányzat tarthatná rendben a területet, elindíthatna rajta fejlesztéseket: kemping, büfé, megfelelő illemhelységek stb. Kútsebesre is beadtunk egy hansoló pályázatot, ahol egy horgászparadicsomot tervezünk létrehozni tanösvénnyel, ami szintén akkor valósítható meg, hogyha nem állami terület, hanem visszakerül az önkormányzathoz." (Dunafalva)

Összegezve a helyszínek, látnivalók dimenziók tanulságait, **Algyőnek átfogó kommunikációs rendszer** segíthet az adottságaik megfelelő kiaknázásában a helyiekkel együttműködve, **Lakiteleknek friss marketingkommunikációs terv** segíthet a turizmusuk még jobb működtetésében, **Dunafalvának marketingkommunikációs terv létrehozása** segíthet a jelenleg rendelkezésre álló adottságaik átfogó, megfelelő külső kommunikációjára.

Események

Az Események dimenzió értékelésekor nem lehet elmenni a pandémia hatásai mellett. A rendezvények számát leredukálta a világjárvány, nyaranként örültek a települések, ha egy-egy eseményt megengedhettek magunknak. Ez komoly szervezési problémákhoz és alacsony látogatószámokhoz vezetett.

Algyő két legjelentősebb eseménye a Falunap és az Anna napi búcsú, melyek az elmúlt két évben elmaradtak, ami által a köztudatból egyszerűen kikerült ennek a két eseménynek a fontossága, ami meglátszik a látógatószámokon is. A településnek továbbá az események megszervezésével is vannak problémái, ugyanis kevés szervezőre hárul minden feladat és stressz az események előkészítésekor és lebonyolításakor egyaránt.

"Szegedről is, de Algyőn az a szokás, hogy búcsú alkalmával a családok fogadják a külföldön élő rokonokat, szóval még külföldi látogatóink is szoktak lenni ekkor. A kisebb rendezvények körülbelül 100-200 látogatót vonzanak, a nagyobbakon elértünk már 500-1000 közötti látogatószámot is." (Algyő)

"A búcsúról úgy gondolom, hogy elveszett az a régi varázs, amibe sokan beleszerettek. Ezért többek között a vírust is okolnám, mert két Falunap is elmaradt, tavaly sem tudtunk olyan rendezvényt csinálni, ami vonzó lett volna a falu szempontjából." (Algyő)

"Kevés a humánerőforrás, összesen hatan foglalkozunk a szervezéssel. A szervezői készséggel nincs probléma, mert az egész csapat nagyon ügyesen és lelkesen szervezi meg a programokat."(Algyő)

Lakitelek hasonló cipőben jár, mint Algyő. Ráadásul a kérdőívben leggyakrabban megnevezett eseményt nem a lakitelki önkormányzat szervezi. A Tőserdő Szépe országos szinten látogatott rendezvény, viszont a hallottak alapján kezdi elveszíteni a varázsát. Ennek az anyagiasság az oka, mivel egy időben ingyenesen volt látogatható a fesztivál, de szépen lassan kezdett átalakulni fizetős rendezvénnyé. Ez az ott élő lakosság szemében egy csúfos színfolt lett. Érezzük, hogy ez mennyire bele tud rondítani egy esemény szépségébe, amit annyian szerettek és kedveltek. Nem csoda, hogy csökkent az érdeklődők száma.

"Idén lenne a 20. Tőserdő Szépe - Tiszavirág Fesztivál. Ez egy regionális szintű szépségversenynek számít, aki innen továbbjutott, az bekerült az országos döntőbe."(Lakitelek)

"Nagy hagyománya volt a fesztiválnak, de kezdett egy anyagias irányt felvenni. Ezt úgy kell elképzelni, hogy eleinte ingyenesen látogatható volt a rendezvény bárki számára, ezután elkezdtek belépőt szedni, majd körbe is kordonozták a rendezvény területét. Emiatt kisebb lett a népszerűsége, elvesztette a közösségi mivoltát."(Lakitelek)

Dunafalva a három település közül ugyancsak kitűnik. Itt az interjú és a kérdőívből kapott eredmények alapján azt tudjuk elmondani, hogy többségében jól kezelik az eseményeket. A Szüreti Bál már évtizedek óta működő rendezvényük, ami során az eseményre látogatók beöltöznek népviseletbe. Ez egy teljesen tradicionális és autentikus megközelítése a magyar hagyományoknak, és eredeti értékkel bír. Ami Dunafalva esetében javításra szorul, az az események megfelelő kommunikációja a külső látogatók, valamint a helyi lakosok felé is. Ez utóbbit indokolja az országos Fogathajtó Verseny esete, ami a településen kerül megrendezésre minden nyáron, amivel tisztában is vannak a helyi lakosok, ennek ellenére az Események dimenziót eléggé lepontozták, pedig erre az eseményre ténylegesen érkeznek a régión kívülről is látogatók.

"A falu legjelentősebb eseménye a Szüreti Bál, ami nagy múltra tekint vissza, mely egy népi hagyomány minden év szeptemberének második felében."(Dunafalva)

A három falu tekintetében a következő következtetéseket vontuk le. A Covid-19 miatt kialakult helyzeteket érdemes lenne minél előbb orvosolnia a falvaknak, mivel rengeteg látogatótól és bevételi forrástól esnek el. Az eseményekre az elmúlt évek tapasztalatai alapján van kereslet, nem csak helyi közegben, ezért **mindhárom település esetén megfelelő marketing kommunikációs terv részeként** vissza lehet hozni ezeknek a falvaknak a korábbi látogatottsági számait, hosszútávon pedig megnövelni azokat. Ahogy tapasztaltuk, a három település esetében a rendezvények sokszínűségével nincs probléma, hangsúlyt kapnak a sportesemények, a népi hagyományokat őrző rendezvények, valamint különböző országos, régión kívüli látogatókat vonzó programok is. A humánerőforrás-hiány még egy eléggé kritikus pont szervezés és lebonyolítás szempontjából. Érdemes lenne **egy-két szakemberrel kísérletet tenni akár projekt jellegű megbízással** a felelősség és a feladatok egyenletesebb elosztásához.

"Meg szoktuk rendezni a Szent Iván éjjelét is, Nőegyletes bicikli túrát, Zsibongó Néptánc Gálát." (Algyő)

"Tavalyi évben indítottunk pár rendezvényt, ami országos jellegű, 3-4 autós és motoros találkozóról van szó." (Lakitelek)

Gasztronómia

A Gasztronómia dimenzióra mindhárom vizsgált település esetében meglepően igaz, hogy rengeteg közös főzést és/vagy főzőversenyt tart a közösség építése érdekében. Habár a kérdőívben rengetegen megneveztek tipikus helyi fogásokat vagy gasztronómiai helyszíneket, a lakosok mégis lepontozták ezt a dimenziót. Tehát a válaszadók számára ezek olyan természetes, mindennapi dolgok, amelyekre nem tekintenek erősségként, turisztikailag fontos tényezőként.

Algyő eléggé fejlett a gasztronómia területén. Erre azt a megerősítést is megkaptuk Izbékiné Cseuz Gabriellától, hogy pontosan elegendő vendéglátóegységgel rendelkezik a település. Az ő szavaival élve:

"5500 fős településről van szó, nem kellene szerintem se több, se kevesebb vendéglátás tekintetében." (Algyő)

Algyőnél találkozhatunk teljesen új meglátásokkal és kivitelezésekkel a három vizsgált falu közül. A klasszikus Halászcsárda mellett a faluban megtalálható az Olajbogyó Pizzéria is, ami a gyorséttermeket kedvelőknek lehet egy alternatíva. Többek között van még a faluban két nevesebb cukrászda is, amikért akár képesek az odalátogatók több kilométert is megtenni autóval. Különlegességként pedig található a településen egy bio/mentes bolt is, ami a különböző ételérzékenységekkel szenvedőknek lehet egy segítségére helyben.

"Van két olyan éttermünk, ahova el lehet vinni a vendégeket, de nyilván a Halászcsárda a legnevesebb. Az Olajbogyó Pizzéria hétköznap kézenfekvő megoldás lehet, mert nem kell főzni, csak házhoz rendelni az ételt. Van még továbbá két cukrászdánk, valamint mozgóárusok is." (Algyő)

"Emellett van egy bio/mentes boltunk is, ami ahhoz képest, hogy Algyő mekkora település, nagyon jól ellátott. Nem kell bemenni Szegedre, ha valamilyen ételérzékenységben szenved az ember, mert még sütit és kávét is lehet helyben kapni." (Algyő)

A falu gasztrónimai rendezvényekben is újít, idén kerül megrendezésre az első Halfesztivál Algyő történetében.

"Idén először rendezzük meg a Halfesztivált, amit össze fogunk kötni egy bortúrával."(Algyő)

Lakitelek gasztronómiai életében külön szerepet játszik az a jelenség, hogy a lakosok nagy része már nincs tisztában azzal, hogy milyen helyi specialitásai vannak a falunak. A vezetőség ennek érdekében a napokban fogja kiadni Lakitelek első számú szakácskönyvét.

"Éppen most fog a napokban megjelenni Lakitelek Szakácskönyve. Ebben olyan receptek vannak összegyűjtve, melyek vagy specialitások, vagy bizonyos ételek helyi szokások szerint elkészített változatai. Nincs nagyon a köztudatban a lakitelki fogások fogalma, ezért a könyv megjelenésével szeretnénk ezen segíteni." (Lakitelek)

A település jellegzetes gasztronómiai helyszínét tekintve érdemes említést tennünk az Autós Csárdáról, ami egy csomópontot képez a 44-es főút mellett. Régen leginkább a kamionosok álltak meg egy-egy ebédre vagy vacsorára, azóta híre ment a csárdának, és előszeretettel látogatják más úton lévők és helyiek egyaránt.

"Van egy Autós Csárdánk is, ami a 44-es főút mellett, frekventált helyen található, ezért sokan megállnak, kamionosok és szimpla utazók egyaránt, mondhatni egy találkozási pont lett. Hagyományos ételeket készítenek leginkább, például nagyon híres a pacaljuk."(Lakitelek)

Célszerű megemlítenünk, hogy a helyiek összefogása olykor emlékezetes és szeretetteljes pillanatokat is szül egy-egy gasztronómiai rendezvény keretében.

"Tavaly volt egy nagy rendezvényünk, ami az "Anna szívéért" nevet kapta. Ezt Tőserdőn tartottuk, egy kécskei szívbeteg kislánynak gyűjtöttünk. A rendezvény bevételével támogattuk Anna családját, mert a műtétjének az volt a feltétele, hogy a szülei tudjanak neki steril szobát biztosítani az otthonukban." (Lakitelek)

Dunafalva legfőbb problémája jelenleg az, hogy nincs étterem a faluban. Ezt próbálják ellensúlyozni közös főzésekkel, főzőversenyekkel, ami az ott élő közösség számára építő jelleggel szolgál, viszont a turistákat csak akkor érinti, ha éppen akkor tartózkodnak a településen, amikor ezek a rendezvények vannak. A központi konyhán házias ételekre bárki befizethet hétköznap, viszont hétvégén erre sincs lehetőség. A polgármester a duna-parti fejlesztés részeként már gondolkodik étkeztetési megoldásban, illetve van már kezdeményezés a faluban magán úton is ennek a problémának a megoldására.

"Lovasnapokon az ide érkező versenyzőket malacpecsenyés reggelivel várjuk, majd a délután folyamán szarvasból készült babgulyás a főmenü. Falunapon baráti társaságok főznek együtt, zsűrizik is őket. Van nagy főzés is jellemzően egytál étellel, amelyre jutányos áron befizethet bárki." (Dunafalva)

"A központi konyha alkalmas táborozók és turisták étkeztetésére hétköznap nyáron is. Nagy segítség lenne továbbá, hogyha az önkormányzat a strand területét visszakapná, mert akkor pályazati keretekből lehetne vendéglátó egységet üzemeltetni ott a nyári szezonban, amiről már korábban is beszéltünk. Másfelől lakik itt egy német fiatalasszony, aki a férjével elkezdett már egy kempinget létrehozni nem messze a kompkikötőtől, egy gyorsbüfé ellátó rendszerrel. Ez már egy nagyon jó kiinduló pont ehhez." (Dunafalva)

Zárásként **Lakitelek és Algyő esetében** érdemes lenne **jobban reklámozni a megrendezésre kerülő gasztronómiai eseményeket**, hiszen a magyar kultúrába beékelődött az evés és ivás szeretete. Algyőt tekintve a halászlének megyei szintű hírértéke van, a magyar miniszterelnök is fogyasztott már itt halászlevet. Nagy lehetőség rejlik abban, hogy országos szinten legyen reklámozva az Algyői Halászcsárda, viszont ebben az esetben az étteremnek fel kellene készülnie az ezzel járó vendégáradatra. A parkolással pedig hadilábon áll a jelenlegi látogatók száma mellett is. Tehát ennek van fejlesztési vonzata is. Lakitelek szempontjából is meg kell ragadni a helyi lakosok figyelmét a falu gasztronómiai adottságainak jelentőségét illetően, jobban beleégetni a köztudatba, hogy igenis léteznek lakitelki különleges fogások. **Dunafalvát** tekintve pedig mindenképpen **egy étterem létesítése a cél** az étkeztetési problémák orvoslására. Összességében **mindhárom településről elmondható, hogy a gasztronómai adottságait jobban kell kommunikálnia mind a helyi lakosok, mind a potenciális látogatók felé a**

marketingkommunikációs terv részeként, mert a gasztronómia fontos részét képezheti a település imázsának.

Látogatók célcsoportja

A Látogatók célcsoportja dimenzió tekintetében elég vegyes értékeléseket kaptunk mind a lakosoktól és mind a szakemberekkel készített interjúk során. A falvak tekintetében a legtöbb esetben megfigyelhető, hogy a fiatalok többsége elhagyja az adott települést a megélhetése és iskolázottsága érdekében. A falvakban nincs középiskola, az általános iskola is kritikus kérdés sok falu esetében. A kamaszok szellemi fejlődésének kevés dolog ad otthont egy faluban, valamint a szórakozási lehetőségek választéka is elég szűkös, így nem csoda, hogy a fiatalok máshol szeretnék folytatni az életüket. Az idősebb generáció és a családosok viszont a falvak javát teszik ki.

Algyő az a tipikus eset, ahonnan leginkább elvándorolnak a fiatalok, mert általános iskolával ugyan rendelkezik a település, de kevés olyan programot szerveznek, ami kifejezetten a fiataloknak szól. Pozitív hatásnak tekinthetjük, hogy Oláh Dániel bizottsági tag az interjúban elhangzottak alapján képes a fiatalok figyelmét megragadni és sikeres eseményeket szervezni.

"Sajnos nagyon kevés kifejezetten fiataloknak szóló program van. Maximum 2-3 eseményt szerveznek nekik, ebből az egyiknek nagy visszhangja volt, mert meghívtak egy híresebb előadót is, amire több fiatal is kíváncsi volt." (Algyő)

Algyőt tekintve érdemes a családosok felé nyitni, hiszen a visszacsatolások alapján legtöbb esetben ők azok, akik meglátogatják a falut és minőségi időt töltenek a településen, így a nekik szóló programokra kellene ráerősíteni.

"Leginkább a családosok szoktak Algyőre látogatni, legtöbbször a Borbála fürdőbe. Ennek a fürdő családbarát jellege lehet az oka, ugyanis van pelenkázó, gyerekmedence, valamint abból a szempontból is kedvező, hogy nincs akkora tömeg, mint a szegedi vagy a mórahalmi fürdőkben, tényleg van lehetőség a kikapcsolódásra." (Algyő)

A **lakitelki** interjú során döbbenetes következtetésekre jutottunk. A halottak és a KSH adatai[47] alapján is megfigyelhető, hogy a település lakossága az elmúlt pár évben folyamatosan emelkedett. Ez többek között köszönhető a kormány családtámogatási programjának is, valamint, hogy az évek során szépen fokozatosan fejlődött a település, ezzel is bevonzva nem csak a látogatókat, hanem új lakókat is. A település abból a szempontból is kiváltságos helyzetben van, hogy üdülő teleppel rendelkezik a Tőserdőn, így sokan látogatnak el ide pihenés céljából nyaranta. Turizmus tekintetében a környezettudatos családosok a kitűzött célcsoportja a településnek és erre kiváló visszaigazolást kapott a kitöltőktől, hogy ez teljesül is. De nagy létszámban élnek itt idősek és fiatalok is.

"Az idősebb generációk gyerekei töltik fel leginkább a nyaralókat mostanában. Az idősek és a családosok mellett megemlíteném a fiatalokat is. (...) Az elmúlt 2-3 évben körülbelül 500 lakossal gyarapodott a település, több fiatal is érkezett Lakitelekre. A kormány családtámogatási programja által nagyon sokan ide költöztek, az óvodát és a bölcsődét is kinőtte a település." (Lakitelek)

A nagy látogatottsági létszámhoz hozzátartozik az is, hogy a településnek van egy különálló varázsa, ami beszippantja az embert. Nem mindennapi eset, amikor a látogatók terén nem arról kell feltétlenül beszélnünk, hogy egy-egy rendezvényért vagy műemlék megtekintéséért érkeznek a faluba. Lakitelek esetében összetartóak, környezettudatosak és segítőkészek az emberek, ami igen vonzó lehet egy külső látogató számára, ami kitörési pont lehet falusi imázs terén, alapot ad a pozícionáláshoz. Összességében véve **Lakitelek ebben a dimenzióban jó példának, benchmark-nak is alkalmas más települések számára**.

"Van egy Facebook csoportunk, ami "Lakiteleki Angyalok" néven működik, és ott szokott a közösség egymásnak segíteni. Hihetetlen dolgokat meg tudnak valósítani az emberek összefogással." (Lakitelek)

Dunafalva, habár a legkisebb létszámú település a három vizsgált falu közül, mégis ebben a dimenzióban sikerült a legmagasabb értéket elérnie a kérdőívben. A falunak a sajátosságai közé tartozik, hogy nincs agglomerációs környezetben, ezért **potenciális kiszakadási lehetőséget biztosít az odalátogatóknak**. Másrészről pedig úgy néz ki, hogy a faluban a táboroztatás több

[47] https://www.ksh.hu/apps/hntr.telepules?p_lang=HU&p_id=06202 2022.04.25.

évtizedre nyúlik vissza és előszeretettel élnek ezzel a lehetőséggel különböző szervezetek. Érdemes lehet a falunak a kiszakadás élménye köré építenie a brandjét, mivel teljesen más világképet kap egy gyerek egy falusi táborban eltöltött idő során, mint egy városi, napközis táborban; megismerkedhet az autentikus magyar hagyományokkal és ami talán a legfontosabb a mai világban, hogy friss levegőn és az anyatermészetben teszi mindezt. A kiszakadás lehetősége a zsákfalu adottsága, alkalmas családosok és fiatalok oda vonzására is.

"Másfelől idekapcsolódik, hogy visszakapta az iskola a tankerülettől a táboroztatási lehetőséget, ami előtte évtizedekig működött korábban. Alkalmas a nagy udvar sátorozásra, vannak vizes blokkok, az iskola tornatermében lehet benti foglalkozásokat tartani, például egy tánctábor esetén a parkettás terem kiváló táncolásra. A környezet alkalmas sport-, kulturális-, kajak-kenu-, biciklis táborok megszervezésére." (Dunafalva)

A falvakat tekintve tehát megbizonyosodtunk arról, hogy "amennyi falu, annyi szokás". Kifejezetten egyedi példákkal találkoztunk. Levonhatjuk azt a következtetést, hogy egy település imázsát tekintve nem biztos, hogy csak a látnivalók népszerűsége miatt érkeznek oda a turisták. Megismerkedhettünk egy igazán egyedi jelenséggel, ami az ott élők optimista és összetartó mentalitására alapoz. A hozzáállás kérdése fontos lehet a településeket tekintve, hiszen valamilyen szinten a lakosok is részei a turizmusnak, így sok múlhat azon az élményszerzések szempontjából, hogy milyen módon állnak hozzá az odalátogatókhoz a helyi lakosok, hogy milyen a fogadtatás jellege.
A falvakban történő elvándorlásra megoldás lehet, hogy munkahelyeket teremt az adott közösség, ezzel is vonzóbbá téve a faluba költözés lehetőségeit, mivel ugyan nagyon sok fiatal elhagyja ezeket a településeket, de ha a gyermekvállalásra kerül sor, szeretnek visszatérni a falusi gyökereikhez vidékre, és itt alapítani családot. Szerencsére a pandémia pozitív hozománya, a távmunka lehetősége még inkább lehetővé teszi ezt. A falvakat tekintve ez egy kitörési pont lehet, hiszen a fiatal családosok gyermekei zöld környezetben nőhetnek fel. Ezek azért fontosak egy település életében, mert ha sokan elhagynak egy falut, akkor egyre kevesebb lesz a szakember, termelő, szellemi és fizikai munkás is, akik mind kellenek egy élhető község működéséhez.

"Munkalehetőségek teremtésével, mert szórakozás szempontjából Szegedre vagy Hódmezővásárhelyre is el tudnak menni." (Algyő)

"Nekem végső soron az a tapasztalatom, hogy nagy része a fiataloknak elmegy egy másik városba vagy országba tanulni, de amikor gyermekvállalásra kerül sor, sokszor visszaköltöznek Algyőre." (Algyő)

Az interjúk során láttunk arra is példát, ha turisztika terén nem foglalkoznak azzal, hogy hogyan fejlődhetnek és terjeszkedhetnek a látogatókat tekintve, akkor ezeknek a meg nem tett cselekedeteknek súlyos következményei lehetnek, ami egy falu turizmusának a hanyatlásához is vezethet. Érdemes tehát a Látogatók célcsoportjára nagy hangsúlyt fektetni.

"A probléma az volt, hogy annyira jól ment minden, hogy elfelejtettünk szinten tartani és fejleszteni, majd mély zuhanórepülésbe kezdett a turisztikának ez a része." (Lakitelek)

Szálláshely

A szálláshelyeket tekintve a három település esetében már megjelentek komolyabb problémák. A körülmények tekintetében leginkább egy olyan jelenség volt hatással a dimenzióra, amire az egész világ nem volt felkészülve. A Covid-19 miatt vendéglátóegységek tömege ment csődbe az elmúlt 2 évben. Ez egy olyan világjárvány volt, amire egyszerűen senki nem tudott igazán jó megoldást találni, ezért elkezdődött egy folyamatos leépülés a szálláshelyeket illetően. A láncreakció nagyon egyszerűen tevődik össze: Ha nincs vendég, aki a jövedelme egy részét a falu egyik szálláshelyén költené el, akkor az ott dolgozókat se tudják kifizetni, ezért leépítésbe kezdenek. Ha nincs munkaerő, nem lehet üzemeltetni a szobákat vagy a wellness részleget, ez pedig anyagi problémákhoz vezet. A korlátozások feloldásával a települések nagy része elkezdett lépéseket tenni, hogy kilábaljon ebből a hátrányos szituációból a turizmusra nézve.

Algyőre kifejezetten igaz, hogy a pandémia idején teljes mértékben megfogyatkozott a recepciós kollégák száma a falu egyetlen hotelében, a Levendula Hotelben. A pandémia előtt fénykorát élte a hotel, minden pozícióra volt megfelelő szakember alkalmazva.

"a pandémia ideje előtt 3 csillagos superior minősítést kapott" (Algyő)

A vírus miatt radikális lépéseket kellett tennie a hotel igazgatóságának. Ez létszámcsökkentéssel és karbantartási problémákkal járt együtt. A hotelnek egyelőre még nem sikerült felépülnie a pandémia által okozott súlyos károkból.

"A pandémia idején a Levendula Hotelben elég erősen le kellett redukálni a recepciós kollégákat, konkrétan nulla lett a létszámuk. Ekkoriban kulcsos rendszerrel működött a hotel. Jelenleg nincs elegendő pénz arra, hogy a hotelt szinten tartsák. (...)" Ráadásul van wellness részlege is, de jelenleg nem lehet használni, mivel fel kellene újítani, szóval karbantartási problémákkal is küzdenek." (Algyő)

Lakitelek esetében is igaz, hogy a Covid-19 hatása érezhető volt a turizmuson, viszont itt a város vezetősége kézbe vette az ügyet. A korábban már említett lakitleki üdülő területen sokaknak van nyaralója, amelyeket ki is adnak falusi turizmus jelleggel, általában feketén. Ezért a turisztikai koordinátor, Orsolya kezdeményezte az üdülők tulajdonosainál és más falusi turizmussal foglalkozó lakosoknál, hogy csatlakozzanak hozzájuk hivatalosan, ezáltal képesek lennének együttműködni, elősegítve nagyobb turistaforgalom bonyolítását. A szálláshelyek fejlesztésére a falu elnyert nemrégiben egy pályázatot is, aminek a segítségével egy 3 csillagos szállodát fognak felépíteni Tősfürdőn.

"A szálláshelyeket tekintve hivatalosan bejelentettből nincs túl sok. A nyaralók tulajdonosaival próbáljuk felvenni a kapcsolatot, hogy csatlakozzanak be a rendszerbe, ezáltal pedig az önkormányzat is tudna vendégeket küldeni hozzájuk. Igyekszünk egy egységes brandet felépíteni, Lakitelek összes szálláshelyét összefogva." (Lakitelek)

Dunafalvára is hatott a pandémia, viszont mivel a falu lakói nagyrészben mellékállásban, főleg a nyári szezonban foglalkoznak falusi turizmussal, így nem okozott akkora károkat számukra a Covid-19. Dunafalva számára egy étterem jelentené a megoldást a Szálláshelyek dimenzió szempontjából, átfedésben a Gasztronómia dimenzióval. Mivel rendelkezik a település falusi parasztházaktól kezdve panzióig többféle típusú szálláshellyel, egy étterem az, ami teljeskörűvé tenné az élményt az odalátogató turistáknak.

Szálláshelyek dimenzió kapcsán összességében elmondhatjuk, hogy a pandémia után felépülni az érintett településeknek nem egyszerű. Dunafalva és Lakitelek esetében már folyamatban vannak lépések ezügyben, amelyek előre mutatnak, viszont Algyőnek még mindig nehézségei vannak ezen a területen. **Érdemes mindhárom falunak a pályázati lehetőségeket kihasználni** a szállásokat illetően, mert a folyamatos fejlődést így lehet fenntartani. A másik problémaforrás, hogy nem az önkormányzat kezében van a teljes irányítás a szálláshelyeket illetően, ezért érdemes a szálláshely-tulajdonosoknak egy közös fórumot biztosítani, hogy

könnyebb legyen az ügyintézés. **Lakitelek ebben a dimenzióban is jó példaként tud kiemelkedni, mert náluk már felismerték ennek a belső kommunikációnak a fontosságát és tesznek is érte.**

Gazdasági helyzet

A Gazdasági helyzet dimenzió kapcsán szintén találkozunk egy olyan tényezővel, amiről a település nem tehet. A földrajzi helyzet mérvadó a befektetők nézőpontjából. Algyő esik bele leginkább az agglomerációs környezetbe, Lakitelek egy fokkal távolabbra található a nagyobb városoktól, Dunafalva viszont kiesik a környező nagyobb városok vonzáskörzetéből teljesen. Dunafalva számára nehézségeket jelent, hogy nem működik olyan nagyobb cég a területén, aminek az iparűzési adója számottevő összeg.

"Mivel Dunafalva egy zsákfalu, ennek minden előnyével és hátrányával együtt, egy beruházó többször is meggondolja, hogy itt telepedjen-e le vagy sem." (Dunafalva)

Algyő kapta a legmagasabb értéket a lakosoktól a Gazdasági helyzet dimenzióban. Ez nem véletlen, hiszen a MOL iparűzési adója miatt képes a falu ütemesebben fejlődni, amit Izbékiné Cseuz Gabriella is megerősített. A földrajzi helyzete is kedvez a településnek: két nagyváros öleli körbe a falut, Szeged és Hódmezővásárhely.

"Más településhez képest Algyő egy nagyon szerencsés falunak mondható, mert van iparterülete. Az iparűzési adókat a helyi cégek és a MOL teszi ki. (...) A pályázatok által épül jelenleg az új bölcsőde; a Szent Anna Kikötő és a Szabadstrand is abból újult meg, valamint az Algyői Fehér Ignác Általános Iskola is." (Algyő)

Lakitelek esetében is hasonló tendencia mutatkozik meg, mint Algyőn. A nagyközséget nézve előny, hogy Lezsák Sándor vezetésével egy csapat szorgalmasan dolgozik azon, hogy minél jobb pályaműveket készítsenek el. Egy falu perspektívájából ez is kiemelkedően fontos, hogy megfelelő szakemberekből álló, motivált csapat ily módon segítse a település fejlődését.

"Szerencsénk van, mert a megyei képviselőnk, Lezsák Sándor nagyon aktívan tesz azért, hogy minél többet és jól pályázzunk. (...) Pályázatok segítségével épült meg a Hungarikum Liget, illetve lesz egy Ökoturisztikai Központunk is (...) Lesz paintball pályánk is, kedvezve a

fiataloknak. A Tősfürdő modernizálására is elnyertünk egy pályázatot, melynek keretében háromcsillagos szállodát és új medencéket építünk." (Lakitelek)

Dunafalva kiesik az agglomerációs vonzáskörzetből, viszont a kis falu igyekszik megragadni minden egyes lehetőséget, ami felkínálkozik egy adott időszakban.

"Az iskola-óvoda-könyvtár-gondozói iroda komplexum teljes energetikai korszerűsítésére most nyertünk egy nagyobb összeget, a községháza felújítását már idén el tudjuk kezdeni, a temetőben pedig az urnafal kivitelezése is megindul a nyáron." (Dunafalva)

A Mohácsi híd megépítésében látnak kitörési pontot gazdaságilag a dunafalviak. Ez fellendítené a falu turizmusát, élhetőbbé tenné a települést, megkönnyítené az ingázást jobban fizető munkahelyekre. Dunafalvának az elszigeteltségét ugyan nagy valószínűséggel megtörné ez a beruházás, "*de valami valamiért"*, mondta a polgármester.

"A híd óriási lüktetést adna ennek a vidéknek, a gazdaság beindulna, Mohács, Pécs elérhető távolságra kerülne, ami munkahelyek szempontjából sem elhanyagolható." (Dunafalva)

"A hídépítéshez a környező infrastruktúra fejlesztése is hozzátartozik, ennek keretei között újulnak meg folyamatosan a környező közutak, ami a község megközelítését már most megkönnyíti." (Dunafalva)

Az interjúk alapján elmondható, hogy a közoktatásért mindhárom falu teljes erővel igyekszik tenni. A családi támogatásoknak köszönhetően az óvodákat, iskolákat korszerűsítik vagy éppenséggel újat építenek fel. Mindhárom vizsgált falu esetében elmondhatjuk, hogy kihasználják a pályázati lehetőségeket; ahol pedig rendelkezésre áll más forrás, azt is fejlesztésekre költik. **Algyő és Lakitelek esetében mindkét pillér teljesül, jó példaként benchmark-ra alkalmassá teszi őket ebben a dimenzióban.**

ÖSSZEFOGLALÁS

A Magyar Falvak Turisztikai Iránytűje modellünk pilot tesztelése sok tanulságot hozott számunkra: Az online kérdőívek terjesztésében nagyon aktív részvételt kellett vállalnunk, mert nem igazán voltak a település lakói nyitottak a kitöltésre, annak ellenére, hogy mindhárom településhez van személyes kötődésünk. Ezzel szemben a települések döntéshozói roppant együttműködők voltak, örültek a kezdeményezésnek és minden észrevételt szívesen fogadnak, ami előremutató a települések fejlődése szempontjából. A Cronbach-alpha vizsgálat megmutatta, hogy az Emberek, közösségek és a Gazdasági helyzet dimenziók további fejlesztésre szorulnak, habár mindkettő eredményei fontos dolgokra hívták fel a figyelmet.
A Magyar Falvak Turisztikai Iránytűje modellünk tesztelésének legfontosabb eredménye, hogy a modell több mindenre alkalmas, mint azt előzetesen gondoltuk és meghatároztuk. A modellünk tehát lehetőséget nyújt:

- Több települést összehasonlítani egymással.
- Megtalálni a vizsgált falvak erős és gyenge pontjait, ami alapján meg lehet határozni a marketingkommunikációs és fejlesztési irányokat.
- Megtalálni azokat a szempontokat, amikre figyelni kell, de nem gondoltak rá a vizsgált községek lakói vagy a vezetői maguktól.
- Hasonló településeket, valamint viszonyításra alkalmas településeket találni.
- Olyan falvakat találni, amelyek bizonyos dimenziókban kiemelkedőek.
- Szembesíteni a döntéshozók értékelését a lakók értékelésével, amely érdekes különbségekre hívhatja fel a figyelmet.
- Kapcsolódási pontot találni magyar községek döntéshozói és 21. századi marketing módszerek között.

IRODALOMJEGYZÉK

Szakirodalom

Stelli, T. - Papp-Váry, T. (2013) - *A városmárka rangsorok sajátosságai, összefüggések a városmárkázás és egyes márkázási tényezők között* – Új kihívások a tudományban és az oktatásban - A SJE Nemzetközi Tudományos Konferenciája, 323-343. o.

Hudson Teslik, L. (2007) - *Nation Branding Explained,* 1-5. o.

Sahib, H. (2020) - *The Nation Branding Dimensions, Perspectives & Elements,* 1-5. o.

Internetes források

http://www.terport.hu/telepulesek/telepulestipusok 2022.04.11.

https://www.ksh.hu/teruletiatlasz_telepulesek 2022.04.11.

https://www.ksh.hu/docs/teruletiatlasz/telepulesek.pdf 2022.04.11.

https://www.sulinet.hu/tovabbtan/felveteli/2001/12het/foldrajz/foci12.html 2022.04.11.

http://www.terport.hu/webfm_send/3154 2022.04.11.

https://hu.wikipedia.org/wiki/Dunafalva 2022.04.13.

https://www.ksh.hu/apps/hntr.telepules?p_lang=HU&p_id=12566 2022.04.13.

http://www.ripapannonica.hu/magyar/kulturalis2.php?id=15 2022.04.13.

https://dunaiszigetek.blogspot.com/2021/09/a-mohacsi-sziget-elpusztult-telepulesei.html 2022.04.13.

https://www.dunaszekcso.hu/?module=news&action=show&nid=55967 2022.04.13.

https://2.bp.blogspot.com/-b_iCBOE3Mck/WDgU0v0roHI/AAAAAAAAIqc/SEisD0qVtYsjDmuB7n5R732Yri-yhVwVACEw/s1600/aaDSC03924.jpg 2022.04.13.

https://www.dunafalva.hu/turizmus-szalllashelyek/katica-vendeghaza/ 2022.04.13.

https://www.dunafalva.hu/turizmus-szalllashelyek/farkasne-farkas-gyongyi/ 2022.04.13.

https://www.dunafalva.hu/turizmus-szalllashelyek/florentina-vendeghaz/ 2022.04.13.

https://www.ksh.hu/szamlap/eletunk_nep.html?lang=hu 2022.04.15.

https://www.ksh.hu/apps/meta.objektum?p_lang=HU&p_menu_id=210&p_ot_id=200&p_obj_id=4362 2022.04.15.

https://www.babaszoba.hu/articles/kisgyerek/A_bolcsodei_beiratkozas_menete_idopontja_es_szabalyai?aid=20170405094659 2022.04.15.

https://hu.wikipedia.org/wiki/Paloznak 2022.04.15.

https://www.ksh.hu/apps/hntr.telepules?p_lang=HU&p_id=34245 2022.04.16.

https://hu.wikipedia.org/wiki/Algy%C5%91 2022.04.16.
http://borbalafurdo.hu/ 2022.04.16.
https://www.algyoiovi.hu/#main 2022.04.16.
https://www.algyo.hu/uj-bolcsode-epitese-algyon 2022.04.16.
https://www.ksh.hu/apps/hntr.telepules?p_lang=HU&p_id=06202 2022.04.19.
https://hu.wikipedia.org/wiki/Lakitelek 2022.04.19.
https://lakitelek.hu/index.php/turizmus/koezseguenkrl 2022.04.19.
https://psycho.unideb.hu/statisztikav1.0/pages/p_2_9.xml 2022.04.19.
https://www.algyoihalaszcsarda.hu/ 2022.04.20.
https://vamoscuki.hu/ 2022.04.20.
http://levendulahotelalgyo.hu/ 2022.04.20.
https://nepfolakitelek.hu/index.php?option=com_content&view=article&id=1&Itemid=136 2022.04.20.
http://www.ilovetisza.hu/helyek/toserdei-kalandpark 2022.04.20.
https://lakitelekikonyvtar.hu/szolgaltatasok/helyismereti-gyujtemeny/ 2022.04.22.
https://spssabc.hu/kutatasmodszertan/chronbach-alfa/ 2022.04.22.
https://atlatszo.hu/kozpenz/2021/07/20/nepnemzeti-elmenykozpont-30-milliard-adoforintbol-dronvideon-mutatjuk-a-lakiteleki-hungarikum-ligetet/ 2022.04.23.
http://www.falutur.hu/lakitelek/lakitelek_toserdo_legi.jpg 2022.04.24.
https://vasarnap.hu/wp-content/uploads/2020/09/Hungarikum-Liget-Lakitelek-2020-01-scaled.jpg 2022.04.24.
https://atlatszo.hu/wp-content/uploads/sites/2/2021/07/Lakitelek-HungarikumokHaza.png 2022.04.24.
https://www.algyo.hu/assets/media/hirek/2018/08/31/b0ce0ee11efa515eb5b8dc9259309ba1.jpg 2022.04.24.
http://borbalafurdo.hu/wp-content/uploads/2017/11/NIM_6318kicsi.jpg 2022.04.24.
https://www.algyo.hu/assets/media/galeria/84/1597386390_0d99b0374b4c0c259475.jpg 2022.04.24.

MELLÉKLETEK

Interjúk

Interjú Izbékiné Cseuz Gabriellával, az Algyői Értéktár Bizottság elnökével (2022.04.20.)

Kezdeném az Emberek, közösségek dimenzióval, ami nekem meglepetést okozott, hiszen az algyői lakosok rengeteg őstermelőt neveztek meg, tehát Algyőnek kiemelkedő értékei vannak ebben a dimenzióban. Esetleg tudnál erről mesélni?

Nem véletlenül kiemelkedően magasak az eredmények, ugyanis 50 évvel ezelőtt szinte mindenki mezőgazdaságból élt Algyőn, és a környékbeli földek a település kezében vannak. Rengeteg méhésze, kukoricatábla- és búzatáblagazdásza, virágtermelő fóliákkal foglalkozó lakosa van a falunak. Emellett nagyon sok a paradicsom-, az uborka- és a paprikafólia is, melyek főleg a Juhász család és Gubacsi család tulajdonában vannak.

Szerinted mennyire lehet az őstermelők egy kitörési pont turisztikailag a falunak?

Úgy gondolom, hogy van ennek alapja, például a méhészetet be lehetne mutatni. Ehhez kapcsolódóan eszembe jutott, hogy van az úgynevezett "Gyevi portékánk", ami egy algyői védjegy, ez leginkább a henteseink által készített hústermékekre koncentrálódik.

A Helyszínek, látnivalók dimenzióban valaki még az algyői Szivárvány Óvodát is megnevezte. Neked mik a meglátásaid ezzel kapcsolatban?

Az óvodát és az iskolát nem tekinteném látványosságnak turisztikai szempontból, ellentétben a Tájházzal, amiben van egy állandó kiállításunk is, ami folyamatosan megtekinthető. A Szent Anna Kikötő és a Szabadstrand, valamint a Tanösvény egy nagyon jó kikapcsolódási lehetőségek az idelátogatók számára. Rengeteg köztéri szobrunk is van, amit "szobortúrák" keretében látogatnak meg idős csoportok, akik kisebb falvak szobrait fedezik fel. Vannak az úgynevezett "múzeumbarátok" is, akik szintén csoportosan látogatják meg a kisebb települések kulturális értékeit.

Szóval mondhatjuk azt, hogy jönnek a faluba turisták?

Módjával igen, sajnos a Covid ezt nagyban gátolta az utóbbi két évben. Mióta eltöröltek minden korlátozást, sokkal több látogató érkezik. Nyilván Algyőnek arra kellene fektetni több energiát és pénzt, hogy az értékeit reklámozza.

A Tájházról tudsz nekem mesélni bővebben?

Nagyon sokat is. Az állandó kiállítás mellett megnyitottunk nemrégiben egy "látvány raktárt", ami kiegészíti azt. Főleg gyerekeknek nyári táboros programokat és kézműves foglalkozásokat szervezünk, de emellett felnőtteknek szóló kézműves programot is tudunk ajánlani, mint például a kosárfonás vagy a tojásírás. Leginkább a népi hagyományok a fő profil. Csoportok körbevezetését is vállaljuk a faluban, az érdekesebb látványosságokat megmutatjuk nekik, például kecskesajtot kóstoltatunk velük.

Leginkább Algyőről érkeznek a vendégeitek?

Nem. Ha egy algyői meglátja, hogy 600 Ft a belépő, akkor visszafordul. Akkor szoktak algyőiek jönni, ha ingyenes a program. A nem algyői vendégek viszont szívesen kifizetik a belépődíjat.

Honnan irányítják a turisztikát Algyőn?

A Levendula Hotelből tájékoztatják az ott megszálló vendégeket, például a Tájházról. Sokszor a recepciósok váltogatása miatt kialakul egy szervezetlenség, ami miatt a látogatók hézagosan érkeznek a Tájházba, ami rengeteg energiájába és idejébe kerül a Tájház dolgozóinak. Aki mondjuk a Borbála fürdőt látogatja meg, annak már nem feltétlenül lesz kedve délután a Tájházat is megnézni.

Események terén milyen meglátásaid vannak? Sokan írták a kérdőívben a Búcsút és a Falunapot.

A búcsúról úgy gondolom, hogy elveszett az a régi varázs, amibe sokan beleszerettek. Ezért többek között a vírust is okolnám, mert két Falunap is elmaradt, tavaly sem tudtunk olyan rendezvényt csinálni, ami vonzó lett volna a falu szempontjából. Szokott még az ALTE nagy rendezvényeket csinálni. Van egy nyár eleji szezonnyitó, meg egy szeptember közepi szezonzáró, ami Tisza-parti party néven fut. Ez a szabadstrandon egy nagy "vizes buli", ahol vizes sportokat lehet kipróbálni, van ugrálóvár a gyerekeknek, és terepfutás is. Meg szoktuk rendezni a Szent Iván éjjelét is, Nőegyletes bicikli túrát, Zsibongó Néptánc Gálát. Normál körülmények között Algyőn majdnem minden második hétre jut egy esemény.

Érkeznek ezekre az eseményekre a falun kívülről is látogatók?

Persze. Szegedről is, de Algyőn az a szokás, hogy búcsú alkalmával a családok fogadják a külföldön élő rokonokat, szóval még külföldi látogatóink is szoktak lenni ekkor. A kisebb rendezvények körülbelül 100-200 látogatót vonzanak, a nagyobbakon elértünk már 500-1000 közötti látogatószámot is.

Milyen nehézségekkel találkoztál egy-egy rendezvény megszervezésénél?

Kevés a humánerőforrás, összesen hatan foglalkozunk a szervezéssel. A szervezői készséggel nincs probléma, mert az egész csapat nagyon ügyesen és lelkesen szervezi meg a programokat. A nem megfelelő emberek jelentenek gondot, akik mondjuk nem úgy végzik el a dolgukat, ahogy azt mi elvárnánk tőlük, legtöbb esetben nem megbízhatóak. A személyzetet értem ezalatt, vagy azokat, akiket megbízunk egy-egy részfeladattal. Alapvetően úgy gondolom, hogy minden flottul szokott menni, mert minden eshetőségre gondolunk.

Meglepően kis értéket kapott Algyő a Gasztronómia dimenzióban, körülbelül 3-as átlagot. Neked erről mi a véleményed?

Én nem tartom reálisnak ezt az értéket. 5500 fős településről van szó, nem kellene szerintem se több, se kevesebb vendéglátás tekintetében. Van két olyan éttermünk, ahova el lehet vinni a vendégeket, de nyilván a Halászcsárda a legnevesebb. Az Olajbogyó Pizzéria hétköznap kézenfekvő megoldás lehet, mert nem kell főzni, csak házhoz rendelni az ételt. Van még továbbá két cukrászdánk, valamint mozgóárusok is. Emellett van egy bio/mentes boltunk is, ami ahhoz képest, hogy Algyő mekkora település, nagyon jól ellátott. Nem kell bemenni Szegedre, ha valamilyen ételérzékenységben szenved az ember, mert még sütit és kávét is lehet helyben kapni.

Esetleg vannak negatív élményei az éttermekkel kapcsolatban az ott lakóknak?

Karácsony tájékán a parkolás problémás a Halászcsárdánál. Balesetveszélyesnek tartom, mert ugyan van parkolója a Halászcsárdának, csak sajnos elég kevés járművet képes befogadni. A Vámos Cukrászda a Halászcsárda mellett található, de annyival jobb helyzetben van, hogy bicikliúton könnyebben megközelíthető. Mindkét vendéglátó egység frekventált helyen található Szeged és Hódmezővásárhely felől egyaránt.

Van jellegzetes étele vagy itala a falunak?

Az algyői halászlé igen népszerű, kifejezetten jellegzetes itala nincs Algyőnek. Van egy boros pincénk, ahol próbálkoztunk bor készítéssel, de nem annyira jött be.

Gasztronómai rendezvényekkel hogy áll a falu?

A Falunap alkalmából szokott főzőversenyen lenni. Idén először rendezzük meg a Halfesztivált, amit össze fogunk kötni egy bortúrával. Általában önkénteseket hívunk, hogy segítsenek egy-egy rendezvényt lebonyolítani. Például van ez az 50 órás közösségi szolgálat, ami által diákokat is tudunk foglalkoztatni, viszont egy 16-17 éves gyerekre nem lehet minden feladatot rábízni. A Fecskeházban kötelező önkéntes szolgálatot teljesíteni az ott lakóknak, szóval ők is sokat szoktak segíteni, valamint a civil szervezetekre is lehet számítani. A rendezvényekre helyi termelőktől vásároljuk az alapanyagokat a főzőversenyekre.

A Látogatók célcsoportja dimenzió kapcsán is elég rossz értéket kapott a falu. Erről mi a véleményed?

Leginkább a családosok szoktak Algyőre látogatni, legtöbbször a Borbála fürdőbe. Ennek a fürdő családbarát jellege lehet az oka, ugyanis van pelenkázó, gyerekmedence, valamint abból a szempontból is kedvező, hogy nincs akkora tömeg, mint a szegedi vagy a mórahalmi fürdőkben, tényleg van lehetőség a kikapcsolódásra. Az idősek általában itt maradnak, a nyugdíjas civil lakosság nagyon aktív a faluban.

A fiatalok a kapott értékek alapján nem képezik az algyői turisztika magját. Ez igaz?

Sajnos nagyon kevés kifejezetten fiataloknak szóló program van. Maximum 2-3 eseményt szerveznek nekik, ebből az egyiknek nagy visszhangja volt, mert meghívtak egy híresebb előadót is, amire több fiatal is kíváncsi volt. Oláh Dani bizottsági tag meg tudja mozgatni a fiatalokat, de egyébként hétvégi bulihelyszín nincs a faluban. Nagyon nehéz megfogni ezt a csoportot, mivel vagy Szegedre, vagy Hódmezővásárhelyre mennek középiskolába és nyilván az adott településen fognak bulizni is. Egyetem esetében ugyanez a helyzet, vagy még távolabbi városokban képzelik el a jövőjüket. Középiskola létesítésén még nem gondolkodtunk el. Általában azok a fiatalok maradnak helyben, akiknek a családjában van valamilyen mezőgazdasági vállalkozás, így apáról fiúra száll annak működtetése. Nekem végső soron az a tapasztalatom, hogy nagy része a fiataloknak elmegy egy másik városba vagy országba tanulni, de amikor gyermekvállalásra kerül sor, sokszor visszaköltöznek Algyőre.

Milyen meglátásaid vannak, hogy miként lehetne a fiatalokat itt tartani?

Munkalehetőségek teremtésével, mert szórakozás szempontjából Szegedre vagy Hódmezővásárhelyre is el tudnak menni. A megélhetés kérdése is a fontos egy falu szempontjából. Az önkormányzat létrehozta a Fecskelakásokat ennek segítésére, amikben két éven keresztül csak rezsit kell fizetni, albérleti költséget nem, így ebben a két évben az ott élők félre tudnak tenni.

A szálláshelyek terén mi a helyzet a faluban?

A pandémia idején a Levendula Hotelben elég erősen le kellett redukálni a recepciós kollégákat, konkrétan nulla lett a létszámuk. Ekkoriban kulcsos rendszerrel működött a hotel. Jelenleg nincs elegendő pénz arra, hogy a hotelt szinten tartsák, pedig a pandémia ideje előtt 3 csillagos superior minősítést kapott, amikor volt hozzáértő vezetője is. Szóval a vírus egy lesújtóan nagy törés volt a hotel életében. Ráadásul van wellness részlege is, de jelenleg nem lehet használni, mivel fel kellene újítani, szóval karbantartási problémákkal is küzdenek. Ha nincs recepciós kolléga, akkor sem működhet nyilván a wellness részleg.

A pályázati lehetőségekről és az iparűzési adókról mit tudhatunk?

Más településhez képest Algyő egy nagyon szerencsés falunak mondható, mert van iparterülete. Az iparűzési adókat a helyi cégek és a MOL teszi ki. Pár évvel ezelőtt nem voltunk rákényszerülve, hogy pályázatból oldjunk meg dolgokat, most azért "élére kell állítani minden aprópénzt", meg ha van lehetőség rá, akkor miért ne pályázzunk?! A pályázatok által épül jelenleg az új bölcsőde; a Szent Anna Kikötő és a Szabadstrand is abból újult meg, valamint az Algyői Fehér Ignác Általános Iskola is.

Interjú Arató Bélával, Dunafalva polgármesterével (2022.04.20.)

Az emberek, közösségek dimenzióban őstermelőket, hagyományőrzőket, kulturális közösségeket, a település híres embereit vizsgáljuk. Mit gondol az alábbiakról Dunafalva esetében?

A hagyományőrzést kiemelten kell kezelni. Épp az imént történt egyeztetés arról, hogy a Hagyományőrző Egyesület megújul Dunafalván, akik már 10 éve tevékenykednek szervezett formában a falu hagyományainak ápolásán, amire nem csak a falubeliek, hanem külső látogatók is kíváncsiak. A Helyi Értéktár is megalakult az utóbbi években, akiknek szintén nagy szerepe van a helyi értékek dokumentálásában, a hagyományok újraélesztésében, a falu közösségi és kulturális életének színesítésében. A másik dolog, aminek nagyon örülök, hogy a falu életében jelentős emberek tisztelete előtérbe került. Mayer Moha Nándornak a kultúra területén nagy szerepe volt falunkban. A közelmúltban volt egy emlékkiállítása egy színdarabbal kiegészülve, melyet helyi emberek adtak elő, ráadásul nagyon sok fiatallal. A darab sikerének és az előadók lelkesedésének köszönhetően a Dunafalvi Színjátszókör is újraalakult. Ott van továbbá Szilágyi Béla bácsi is, aki egy néptanító volt, akinek a falu szintén sokat köszönhet, a lakosok nagy tisztelettel emlékeznek rá. Az ő emléktáblája a nyáron kerül felavatásra a szülőháza mellett.

A helyszínek, látnivalók dimenziók magukba foglalják a természeti és a kulturális értékeket is. Ön szerint melyek a legjelentősebbek Dunafalván?

A dunafalvi homokos strand, mely a legjelentősebb természeti értéke a településnek, a Vízügyhöz tartozik jelenleg. Ezzel az a probléma, hogy éves szinten 4 000 000 forint fejében lehetne bérbe venni, és csak ezután kezdődhetne a munka rajta. Évek óta nincs erre vállalkozó, ráadásul a Duna vize is túlságosan változó a nyarakat tekintve, hogy valaki ennyi pénzt letegyen előre. Ennek a területnek a visszaszerzésére beadtunk egy pályázatot, mert onnantól kezdve az önkormányzat tarthatná rendben a területet, elindíthatna rajta fejlesztéseket: kemping, büfé, megfelelő illemhelységek stb. Kútsebesre is beadtunk egy hansoló pályázatot, ahol egy horgászparadicsomot tervezünk létrehozni tanösvénnyel, ami szintén akkor valósítható meg, hogyha nem állami terület, hanem visszakerül az önkormányzathoz. Nagyon dolgozunk rajta, hogy ebből tényleg legyen valami, mert ez nem csak a dunafalviak érdeke, hanem a környező településeké is. A kompkikötőben pedig egy csónakok és vízi eszközök kikötésére és tárolására alkalmas kikötőt szeretnénk létrehozni, de ennek a pályázatnak az eredményéről sincs még információnk.

Kulturális értékeket tekintve a községháza előtti park kialakítása elkezdődött a Trianon emlékművel, folyatódik a Németek Kitelepítésének emlékművével, ami idén júniusban kerül átadásra. A Népház felújítása is tervben van, ami a következő évek projektje lesz.

Mit gondol arról, hogy a nyugalom, ami itt van, egy megkülönböztető értéke lehet Dunafalvának?

Ezzel teljes mértékig egyetértek. A saját tapasztalatom is az, hogy a város zajából szeretnek az emberek kiszakadni és eljönni ide, ebbe a teljes nyugalomba, gyönyörű zöld környezetbe, ahol szellemileg is ki tudják pihenni magukat. Úgy tapasztalom, hogy ezt egyre többen felismerik. Ha ehhez megtaláljuk a megfelelő forrásokat, akkor egyre jobban tudjuk idecsalogatni azokat az embereket, akiknek ilyen igényük van, és abból a falu is profitálhat nyilvánvalóan. Ehhez pedig bármilyen segítséget szívesen veszek.

Melyek a falu legjelentősebb eseményei, amelyek a régión kívülről is vonzanak látogatókat?

A falu legjelentősebb eseménye a Szüreti Bál, ami nagy múltra tekint vissza, mely egy népi hagyomány minden év szeptemberének második felében. Az idei évi program már alakulóban van, de alapvetően nyitott vagyok minden olyan kezdeményezésre, mely színvonálában az eseményt erősíti és a régi hagyományokat tiszteletben tartja.

Jelenleg milyen formában van helye a gasztronómiának a község életében, programjaiban?

Lovasnapokon az ide érkező versenyzőket malacpecsenyés reggelivel várjuk, majd a délután folyamán szarvasból készült babgulyás a főmenü. Falunapon baráti társaságok főznek együtt, zsűrizik is őket. Van nagy főzés is jellemzően egytál étellel, amelyre jutányos áron befizethet bárki.

A látogatók célcsoportja dimenzió kiugróan magas értékelést kapott a kérdőívben a falubeliektől. Ön hogy látja ezt?

Egyetértek ezzel, mert egyre többen látogatnak Dunafalvára turistaként vagy átutazó bicikliskénT. Másfelől idekapcsolódik, hogy visszakapta az iskola a tankerülettől a táboroztatási lehetőséget, ami előtte évtizedekig működött korábban. Alkalmas a nagy udvar sátorozásra,

vannak vizes blokkok, az iskola tornatermében lehet benti foglalkozásokat tartani, például egy tánctábor esetén a parkettás terem kiváló táncolásra. A környezet alkalmas sport-, kulturális-, kajak-kenu-, biciklis táborok megszervezésére. Ez egyfelől egy kis bevételi forrás is.

Habár a szállások mennyisége és minősége önmagában kielégítő a településen, viszont az összértékelést lehúzta, hogy nincsen étterem, hétvégén is üzemelő étkezési lehetőség a községben. Hogy látja, hogyan lehetne ezt megoldani jelen körülmények között?
A központi konyha alkalmas táborozók és turisták étkeztetésére hétköznap nyáron is. Nagy segítség lenne továbbá, hogyha az önkormányzat a strand területét visszakapná, mert akkor pályazati keretekből lehetne vendéglátó egységet üzemeltetni ott a nyári szezonban, amiről már korábban is beszéltünk. Másfelől lakik itt egy német fiatalasszony, aki a férjével elkezdett már egy kempinget létrehozni nem messze a kompkikötőtől, egy gyorsbüfé ellátó rendszerrel. Ez már egy nagyon jó kiinduló pont ehhez.

Jól látszik, hogy az önkormányzat gyakran él pályázati lehetőségekkel. Vannak olyanok, amelyek még jelentősek és nem esett róluk szó? A településen működő cégek iparűzési adója, támogatásai milyen mértékben befolyásolják a fejlődést?
Mivel Dunafalva egy zsákfalu, ennek minden előnyével és hátrányával együtt, egy beruházó többször is meggondolja, hogy itt telepedjen-e le vagy sem. A megközelítést illetően nagy öröm, hogy a faluba vezető utak egy része már felújításra került az utóbbi években, egy másik részére ígéretet kaptunk, hogy idén megkezdődik a felújítás, a töltésen futó út felújítását pedig szintén szorgalmazzuk, ugyanis órási a forgalom rajta, ráadásul az Eurovelo 6-os bicikliút is azon fut. Az iskola-óvoda-könyvtár-gondozói iroda komplexum teljes energetikai korszerűsítésére most nyertünk egy nagyobb összeget, a községháza felújítását már idén el tudjuk kezdeni, a temetőben pedig az urnafal kivitelezése is megindul a nyáron. A legfontosabb célunk, hogy Dunafalva egy nyitott, élhető település legyen, minden olyan értékével együtt, ami a tradíció része, továbbá, hogy az itt élők jól érezzék magukat.

A kiugrási pontok megtalálásával Ön szerint lehetne célzottabban élni a pályázati lehetőségekkel?
Igen, az nagyon jó lenne.

Mohácsi híd építésének aktualitásáról mit lehet tudni? Azért az rendesen átrendezné a térséget és a falubeliek életét sokféle szempontból. Mit gondol erről?

Sokan várjuk ennek a tervnek a megvalósulását, ami már a rendszerváltás előtt is napirenden volt. Az elfogadott terveket én személyesen is láttam, tulajdonképpen abban a fázisban van a projekt, hogy a kivitelezésnek kell elindulnia, erre a döntésre várunk. 2026. augusztus 29-ére tervezik az ünnepélyes átadást, a mohácsi csata évfordulójának alkalmából. A híd óriási lüktetést adna ennek a vidéknek, a gazdaság beindulna, Mohács, Pécs elérhető távolságra kerülne, ami munkahelyek szempontjából sem elhanyagolható. Az ingatlanárak biztosan felmennének Dunafalván, valamint az elszigeteltség is valamilyen szinten megszűnne, de valamit valamiért. A hídépítéshez a környező infrastruktúra fejlesztése is hozzátartozik, ennek keretei között újulnak meg folyamatosan a környező közutak, ami a község megközelítését már most megkönnyíti.

Interjú Czinege Orsolyával, Lakitelek turisztikai koordinátorával (2022.04.20.)

Az első dimenzió, amivel foglalkozunk a kutatásunkban, az Emberek, közösségek, amik jellemzően brand értékkel bíró őstermelők vagy kulturális közösségek, hagyományőrzők. Vannak ilyenek Lakitelken?

Igen, nagyon sok van. Amikor a kérdőíveteket töltöttem ki, próbáltam mindet összeszedni, de egyszerűen lehetetlenség lenne ide felsorolni, olyan sokan vannak. Lakitelek nagyon aktív ilyen szempontból, őstermelőink is vannak, de inkább a közösségek és a civil szervezetek vannak nagyobb létszámmal.

A lakosok 3,79-es átlagra értékelték ezt a dimenziót, szerinted ez reális?

Szerintem ennél jóval magasabbnak kellene lennie ennek az értéknek, minimum 4,5-re mondanám, ha azt nézzük, hogy mennyi híres ember él itt jelenleg, vagy került ki innen. Például Lezsák Sándor, Csík János stb. Az őstermelőket nézve a Faragó család a Dél-Alföld középső régiójának a legnagyobb burgonyatermesztője. A Földvári család szürkemarhákat tenyészt és rendszeresen csinálnak hajtásokat is, amit úgy kell elképzelni, hogy az új Tisza-hídon terelik át az egyik településről a másikra az állataikat. Ezt nagyon sokan eljönnek megnézni, sőt még a hírekben is benne szokott lenni az esemény. A faluban foglalkoznak szőlészettel, borászattal is, próbáljuk ezt a turisztikai ágat is fellendíteni. Emellett a Néptánccsoportunk több mint 20 éve működik, a Tűzoltózenekar 10 éve alakult, és mindkét közösség külföldön is fel szokott lépni.

A kulturális és természeti értékek milyen szinten vonzanak ide látogatókat?

A Tőserdő a Kiskunsági Nemzeti Park területéhez tartozik, melynek az az érdekessége, hogy ebből a fajta erdőtípusból ez az egyetlen az országban, mely az ősi állapotát őrzi. A Tőzegbányatavakban nagy lehetőség rejlik, horgászturisztikai központot szeretnénk létrehozni belőle. A Népfőiskola rengeteg belföldi és külföldi látogatót mozgat meg a programjaival, ezért folyamatosan fejlesztették, mert elkezdte kinőni magát az évek során. Például öko és zöld irányba is elindultak, ezért is alakítottak ki többek között üvegházat is, ahol zöldségeket és gyümölcsöket termesztenek, amik a Népfőiskola étterme konyháján kerülnek feldolgozásra. Apránként fejlődött az egész, létrejött a Gabriella Gyógy- és Élményfürdő, utána a Gyógyászati Szálloda. A Hungarikum Liget is része a Népfőiskolának oly módon, hogy a turisztikai irány hozzájuk tartozik, jellemzően gyógy-, wellness- és kulturális turizmus; míg a köznevelési programot a Népfőiskola viszi továbbra is. Ez utóbbit nem akarták belevinni a turizmusba, mert egyedi és jól működő rendszer.

Milyen események vannak, amik nagyobb ismertséggel bírnak, a régión kívülről is vonzanak vendégeket?

Idén lenne a 20. Tőserdő Szépe - Tiszavirág Fesztivál. Ez egy regionális szintű szépségversenynek számít, aki innen továbbjutott, az bekerült az országos döntőbe. Nagy hagyománya volt a fesztiválnak, de kezdett egy anyagias irányt felvenni. Ezt úgy kell elképzelni, hogy eleinte ingyenesen látogatható volt a rendezvény bárki számára, ezután elkezdtek belépőt szedni, majd körbe is kordonozták a rendezvény területét. Emiatt kisebb lett a népszerűsége, elvesztette a közösségi mivoltát. Tavalyi évben indítottunk pár rendezvényt, ami országos jellegű, 3-4 autós és motoros találkozóról van szó.

A gasztronómia területén a helyi lakosok nem tudtak nagyon megnevezni se italt, se ételt, ami kifejezetten különlegesség lenne a településen. Ez valóban így van?

Éppen most fog a napokban megjelenni Lakitelek Szakácskönyve. Ebben olyan receptek vannak összegyűjtve, melyek vagy helyi specialitások, vagy bizonyos ételek helyi szokások szerint elkészített változatai. Nincs nagyon a köztudatban a lakitelki fogások fogalma, ezért a könyv megjelenésével szeretnénk ezen segíteni. Van egy Autós Csárdánk is, ami a 44-es főút mellett, frekventált helyen található, ezért sokan megállnak, kamionosok és szimpla utazók egyaránt, mondhatni egy találkozási pont lett. Hagyományos ételeket készítenek leginkább, például nagyon híres a pacaljuk.

A gasztronómia hogyan jelenik meg az helyi eseményeken?

Főzőversenyek jellemzők leginkább. Vannak kategóriák meghirdetve, például kifejezetten halra vagy birkára. A rendezvény méretétől és jellegétől függ, hogy az önkormányzat biztosítja-e az alapanyagot a versenyzőknek. Tavaly volt egy nagy rendezvényünk, ami az "Anna szívéért" nevet kapta. Ezt Tőserdőn tartottuk, egy kécskei szívbeteg kislánynak gyűjtöttünk. A rendezvény bevételével támogattuk Anna családját, mert a műtétjének az volt a feltétele, hogy a szülei tudjanak neki steril szobát biztosítani az otthonukban.

Lakitelken úgy tűnik, hogy az idősek és a családosok a legaktívabb csoport a látogatók terén. Ezt hogy látod?

Lakiteleknek nagyon nagy a tőserdei üdülőkörzete, körülbelül 1500 házról van szó. A 70-es, 80-as években nagyon felkapott üdülőközpont volt a falu, sok környező városból vásároltak itt telket. A probléma az volt, hogy annyira jól ment minden, hogy elfelejtettünk szinten tartani és fejleszteni, majd mély zuhanórepülésbe kezdett a turisztikának ez a része. Az idősebb

generációk gyerekei töltik fel leginkább a nyaralókat mostanában. Az idősek és a családosok mellett megemlíteném a fiatalokat is. Nem lehet azt mondani, hogy csökken a településünk lakosságszáma, ugyanis átléptük az 5000 főt. Az elmúlt 2-3 évben körülbelül 500 lakossal gyarapodott a település, több fiatal is érkezett Lakitelekre. A kormány családtámogatási programja által nagyon sokan ide költöztek, az óvodát és a bölcsődét is kinőtte a település. Többek között van egy olyan összefogás a községben, ami máshol nem igazán jellemző. Van egy Facebook csoportunk, ami "Lakiteleki Angyalok" néven működik, és ott szokott a közösség egymásnak segíteni. Hihetetlen dolgokat meg tudnak valósítani az emberek összefogással. Például volt egy család, akiknek szüksége lett volna egy kútra, a lakosok pedig nem csak a kútra dobták össze a pénzt, hanem szivattyúra is.

Lakiteleknek lehet, hogy ez az összetartó közösség, ez a túláradó emberszeretet adja meg azt a pozitív energiát, amiért ennyien ideköltöznek?

Benne van a pakliban. Valamint lehet, magasabb is az iskolázottsága a településnek. Az itteni embereknek a családi neveltetés sokban segít, mert már eleve bele nevelik a fiatalokba a segítségnyújtást, a helyi szokásokat és a hagyományokat továbbadja az idősebb generáció. Másfelől kiemelkedő a környezettudatos oktatás szerepe a közoktatási intézményekben, ami szintén vonzó lehet a mai, környezettudatos fiatal generáció számára.

A szálláshelyek tekintetében mi a helyzet a községben?

A szálláshelyeket tekintve hivatalosan bejelentettből nincs túl sok. A nyaralók tulajdonosaival próbáljuk felvenni a kapcsolatot, hogy csatlakozzanak be a rendszerbe, ezáltal pedig az önkormányzat is tudna vendégeket küldeni hozzájuk. Igyekszünk egy egységes brandet felépíteni, Lakitelek összes szálláshelyét összefogva. Ahogy a turizmusunk hanyatlott, úgy hanyatlott a szálláshelyeknek is, a belső forrásaink pedig végesek. Ezért jó, hogy vannak pályázati források is.

Jó is, hogy mondod a pályázati forrásokat, ugyanis a Gazdasági helyzet dimenzióban azt vizsgáltuk, hogy a település milyen szinten él ezekkel a lehetőségekkel.

Szerencsénk van, mert a megyei képviselőnk, Lezsák Sándor nagyon aktívan tesz azért, hogy minél többet és jól pályázzunk. Az ő csapata segít a pályázatok megírásában, például az irányvonalaknál jelzik számunkra, hogyha esetleg olyan irányvonalat szeretnénk felvenni, ami ütközik az országos tervekkel. Pályázatok segítségével épült meg a Hungarikum Liget, illetve lesz egy Ökoturisztikai Központunk is, melynek hamarosan kezdik az építését. Lesz paintball

pályánk is, kedvezve a fiataloknak. A Tősfürdő modernizálására is elnyertünk egy pályázatot, melynek keretében háromcsillagos szállodát és új medencéket építünk.

Ezzel a kutatással, hogy tudunk nektek segíteni?

Maga a tapasztalatcsere nekem már nagyon sokat számít. Ha valaki teljesen új nézőpontból világít meg dolgokat, új kapcsolatokat hoz létre bizonyos területeket között, amiket mondjuk mi nem látunk át, az nagyon nagy segítség tud lenni. A kérdőív felépítése elég összetett és arra mutatott rá többek között, hogy mely területeket nem használtuk még ki, például az őstermelőknek a világa tipikusan ilyen. Ha az őstermelőkre mondjuk tudtok nekünk javaslatokat tenni, hogy hogyan lehet megfogni ezt a közösséget, akkor ez nekünk csak nyereség lehet. Rájöttem arra, hogy mennyi minden nincs összeszedve, ami rendelkezésre áll, de vannak olyan dolgok is, amik esetében felszínes a tudásunk, amit el kell mélyíteni.

Neked van valamilyen nagy álmod a településsel kapcsolatban?

Szeretnék egy ernyőszervezetet létrehozni, ami összefogja a turizmust, a vendéglátó egységek tulajdonosait, üzemeltetőit és a helyi termelőket. Ez a szervezet segítene egy egységes, lakitelki turisztikai brand kiépítésében. Én úgy gondolom, ha összefogunk, attől leszünk erősebbek.

Kérdőív

Települések turisztikai adottságai

Üdvözöljük!

Kontra Anna és Sipos Fanni vagyunk, a Szegedi Tudományegyetem hallgatói. A II. Projektverseny - Hogyan tovább magyar vidék? keretein belül települések turisztikai adottságait vizsgáljuk.
Kérjük, segítse munkánkat és legyen kedves rászánni néhány percet a kitöltésre, amennyiben van olyan település a felsoroltak közül, amelyiket tényleg ismeri!

Köszönjük!

*Kötelező

1. Ön melyik település lakója? Ha nem a lakója, melyik települést ismeri igazán a felsoroltak közül? (A további kérdések a választott településre fognak vonatkozni.) *

Soronként csak egy oválist jelöljön be.

- Algyő *Ugrás a(z) 2. kérdésre*
- Dunafalva *Ugrás a(z) 31. kérdésre*
- Lakitelek *Ugrás a(z) 60. kérdésre*

Algyőre vonatkozó kérdések

Kérem, 1-től 5-ig terjedő skálán határozza meg, hogy a következő állítások mennyire igazak a településre!

2. Jellemző a településre, hogy vannak őstermelői? *

Soronként csak egy oválist jelöljön be.

	1	2	3	4	5	
Nem jellemző	◯	◯	◯	◯	◯	Jellemző

3. Ha vannak a településnek őstermelői, kérem nevezzen meg néhányat közülük!

4. Jellemző a településre, hogy vannak hagyományőrzői, kulturális közösségei? (Például néptánccsoport, zenekar, kórus) *

Soronként csak egy oválist jelöljön be.

	1	2	3	4	5	
Nem jellemző	◯	◯	◯	◯	◯	Jellemző

5. Ha vannak a településnek hagyományőrzői, kulturális közösségei, kérem nevezze meg őket!

_____

6. Jellemző a településre, hogy vannak híres emberei? (Például sportolók, tudósok, művészek) *

Soronként csak egy oválist jelöljön be.

	1	2	3	4	5	
Nem jellemző	◯	◯	◯	◯	◯	Jellemző

7. Ha a településnek vannak híres emberei, kérem nevezze meg őket!

_____

8. Jellemző a településre, hogy vannak kulturális értékei? (Például épületek, emlékművek, templomok) *

Soronként csak egy oválist jelöljön be.

	1	2	3	4	5	
Nem jellemző	◯	◯	◯	◯	◯	Jellemző

9. Ha a településen megtalálhatóak kulturális értékek, kérem nevezzen meg néhányat közülük!

_____

10. Jellemző a településre, hogy vannak természeti értékei? (Például Nemzeti Park, Tájvédelmi Körzet, folyó, hegy, kiránduló hely) *

Soronként csak egy oválist jelöljön be.

	1	2	3	4	5	
Nem jellemző	◯	◯	◯	◯	◯	Jellemző

11. Ha vannak természetei értékei, kérem nevezzen meg néhányat közülük!

_____

12. Jellemző a településre, hogy vannak olyan eseményei, melyek szélesebb ismeretséggel bírnak, a régión kívülről is vonzanak látogatókat? *

Soronként csak egy oválist jelöljön be.

	1	2	3	4	5	
Nem jellemző	◯	◯	◯	◯	◯	Jellemző

13. Ha vannak ilyen eseményei, kérem nevezze meg őket!

_____

14. Jellemző a településre, hogy van jellegzetes étele? *

Soronként csak egy oválist jelöljön be.

	1	2	3	4	5	
Nem jellemző	◯	◯	◯	◯	◯	Jellemző

15. Ha van jellegzetes étele a településnek, kérem nevezze meg!

_____

16. Jellemző a településre, hogy van jellegzetes itala? *

Soronként csak egy oválist jelöljön be.

	1	2	3	4	5	
Nem jellemző	◯	◯	◯	◯	◯	Jellemző

17. Ha van jellegzetes itala a településnek, kérem nevezze meg!

_____

18. Jellemző a településre, hogy van jellegzetes gasztronómiai helyszíne? (Például csárda, étterem) *

Soronként csak egy oválist jelöljön be.

	1	2	3	4	5	
Nem jellemző	◯	◯	◯	◯	◯	Jellemző

19. Ha van jellegzetes gasztronómiai helyszíne, kérem nevezze meg!

_____

20. Jellemző a településre, hogy van jellegzetes gasztronómiai rendezvénye? (Például ételhez vagy italhoz kötött fesztivál) *

Soronként csak egy oválist jelöljön be.

	1	2	3	4	5	
Nem jellemző	◯	◯	◯	◯	◯	Jellemző

21. Ha van jellegzetes gasztronómiai rendezvénye, kérem nevezze meg!

_____

22. Jellemző a településen gyermek- és ifjúsági táborok szervezése? *

Soronként csak egy oválist jelöljön be.

	1	2	3	4	5	
Nem jellemző	◯	◯	◯	◯	◯	Jellemző

23. Jellemző a településre, hogy családok látogatnak oda pihenés céljából? *

Soronként csak egy oválist jelöljön be.

	1	2	3	4	5	
Nem jellemző	◯	◯	◯	◯	◯	Jellemző

24. Jellemző a településre, hogy nagyobb, fiatal társaságok látogatnak oda kikapcsolódás, bulizás céljából? *

Soronként csak egy oválist jelöljön be.

	1	2	3	4	5	
Nem jellemző	◯	◯	◯	◯	◯	Jellemző

25. Jellemző a településre, hogy kisebb, fiatal társaságok látogatnak oda pihenés, elvonulás céljából? *

Soronként csak egy oválist jelöljön be.

	1	2	3	4	5	
Nem jellemző	◯	◯	◯	◯	◯	Jellemző

26. Jellemző a településre, hogy idősek látogatnak oda? *

Soronként csak egy oválist jelöljön be.

	1	2	3	4	5	
Nem jellemző	◯	◯	◯	◯	◯	Jellemző

27. Milyenre értékeli a település szálláshely kínálatát? *

Soronként csak egy oválist jelöljön be.

	1	2	3	4	5	
Szűkös	◯	◯	◯	◯	◯	Bőséges

28. Jellemző a településre, hogy vannak olyan szálláshelyei, melyek nyújtanak valamiféle extra szolgáltatást? (Például reggeli+vacsora, wellness, stb.) *

Soronként csak egy oválist jelöljön be.

	1	2	3	4	5	
Nem jellemző	◯	◯	◯	◯	◯	Jellemző

29. Jellemző a településre, hogy él különböző pályázati lehetőségekkel? *

Soronként csak egy oválist jelöljön be.

	1	2	3	4	5	
Nem jellemző	◯	◯	◯	◯	◯	Jellemző

30. Jellemző a településre, hogy működnek olyan nagyobb cégek benne, melyek iparűzési adója meghatározhatja a település fejlődését? *

Soronként csak egy oválist jelöljön be.

	1	2	3	4	5	
Nem jellemző	◯	◯	◯	◯	◯	Jellemző

Ugrás a(z) 89. kérdésre

Dunafalvára vonatkozó kérdések

Kérem, 1-től 5-ig terjedő skálán határozza meg, hogy a következő állítások mennyire igazak a településre!

31. Jellemző a településre, hogy vannak őstermelői? *

Soronként csak egy oválist jelöljön be.

	1	2	3	4	5	
Nem jellemző	◯	◯	◯	◯	◯	Jellemző

32. Ha vannak a településnek őstermelői, kérem nevezzen meg néhányat közülük!

_____

33. Jellemző a településre, hogy vannak hagyományőrzői, kulturális közösségei? (Például néptánccsoport, zenekar, kórus) *

Soronként csak egy oválist jelöljön be.

	1	2	3	4	5	
Nem jellemző	◯	◯	◯	◯	◯	Jellemző

34. Ha vannak a településnek hagyományőrzői, kulturális közösségei, kérem nevezze meg őket!

_____

35. Jellemző a településre, hogy vannak híres emberei? (Például sportolók, tudósok, művészek) *

Soronként csak egy oválist jelöljön be.

	1	2	3	4	5	
Nem jellemző	◯	◯	◯	◯	◯	Jellemző

36. Ha a településnek vannak híres emberei, kérem nevezze meg őket!

_____

37. Jellemző a településre, hogy vannak kulturális értékei? (Például épületek, emlékművek, templomok) *

Soronként csak egy oválist jelöljön be.

	1	2	3	4	5	
Nem jellemző	◯	◯	◯	◯	◯	Jellemző

38. Ha a településen megtalálhatóak kulturális értékek, kérem nevezzen meg néhányat közülük!

_____

39. Jellemző a településre, hogy vannak természeti értékei? (Például Nemzeti Park, Tájvédelmi Körzet, folyó, hegy, kiránduló hely) *

Soronként csak egy oválist jelöljön be.

	1	2	3	4	5	
Nem jellemző	◯	◯	◯	◯	◯	Jellemző

40. Ha vannak természetei értékei, kérem nevezzen meg néhányat közülük!

_____

41. Jellemző a településre, hogy vannak olyan eseményei, melyek szélesebb ismeretséggel bírnak, a régión kívülről is vonzanak látogatókat? *

Soronként csak egy oválist jelöljön be.

	1	2	3	4	5	
Nem jellemző	◯	◯	◯	◯	◯	Jellemző

42. Ha vannak ilyen eseményei, kérem nevezze meg őket!

_____

43. Jellemző a településre, hogy van jellegzetes étele? *

Soronként csak egy oválist jelöljön be.

	1	2	3	4	5	
Nem jellemző	◯	◯	◯	◯	◯	Jellemző

44. Ha van jellegzetes étele a településnek, kérem nevezze meg!

_____

45. Jellemző a településre, hogy van jellegzetes itala? *

Soronként csak egy oválist jelöljön be.

	1	2	3	4	5	
Nem jellemző	◯	◯	◯	◯	◯	Jellemző

46. Ha van jellegzetes itala a településnek, kérem nevezze meg!

_____

47. Jellemző a településre, hogy van jellegzetes gasztronómiai helyszíne? (Például csárda, étterem) *

Soronként csak egy oválist jelöljön be.

	1	2	3	4	5	
Nem jellemző	◯	◯	◯	◯	◯	Jellemző

48. Ha van jellegzetes gasztronómiai helyszíne, kérem nevezze meg!

_____

49. Jellemző a településre, hogy van jellegzetes gasztronómiai rendezvénye? (Például ételhez vagy italhoz kötött fesztivál) *

Soronként csak egy oválist jelöljön be.

	1	2	3	4	5	
Nem jellemző	◯	◯	◯	◯	◯	Jellemző

50. Ha van jellegzetes gasztronómiai rendezvénye, kérem nevezze meg!

_____

51. Jellemző a településen gyermek- és ifjúsági táborok szervezése? *

Soronként csak egy oválist jelöljön be.

	1	2	3	4	5	
Nem jellemző	◯	◯	◯	◯	◯	Jellemző

52. Jellemző a településre, hogy családok látogatnak oda pihenés céljából? *

Soronként csak egy oválist jelöljön be.

	1	2	3	4	5	
Nem jellemző	◯	◯	◯	◯	◯	Jellemző

53. Jellemző a településre, hogy nagyobb, fiatal társaságok látogatnak oda kikapcsolódás, bulizás céljából? *

Soronként csak egy oválist jelöljön be.

	1	2	3	4	5	
Nem jellemző	◯	◯	◯	◯	◯	Jellemző

54. Jellemző a településre, hogy kisebb, fiatal társaságok látogatnak oda pihenés, elvonulás céljából? *

Soronként csak egy oválist jelöljön be.

	1	2	3	4	5	
Nem jellemző	◯	◯	◯	◯	◯	Jellemző

55. Jellemző a településre, hogy idősek látogatnak oda? *

Soronként csak egy oválist jelöljön be.

	1	2	3	4	5	
Nem jellemző	◯	◯	◯	◯	◯	Jellemző

56. Milyenre értékeli a település szálláshely kínálatát? *

Soronként csak egy oválist jelöljön be.

	1	2	3	4	5	
Szűkös	◯	◯	◯	◯	◯	Bőséges

57. Jellemző a településre, hogy vannak olyan szálláshelyei, melyek nyújtanak valamiféle extra szolgáltatást? (Például reggeli+vacsora, wellness, stb.) *

Soronként csak egy oválist jelöljön be.

	1	2	3	4	5	
Nem jellemző	◯	◯	◯	◯	◯	Jellemző

58. Jellemző a településre, hogy él különböző pályázati lehetőségekkel? *

Soronként csak egy oválist jelöljön be.

	1	2	3	4	5	
Nem jellemző	◯	◯	◯	◯	◯	Jellemző

59. Jellemző a településre, hogy működnek olyan nagyobb cégek benne, melyek iparűzési adója meghatározhatja a település fejlődését? *

Soronként csak egy oválist jelöljön be.

	1	2	3	4	5	
Nem jellemző	◯	◯	◯	◯	◯	Jellemző

Ugrás a(z) 89. kérdésre

Lakitelekre vonatkozó kérdések

Kérem, 1-től 5-ig terjedő skálán határozza meg, hogy a következő állítások mennyire igazak a településre!

60. Jellemző a településre, hogy vannak őstermelői? *

Soronként csak egy oválist jelöljön be.

	1	2	3	4	5	
Nem jellemző	◯	◯	◯	◯	◯	Jellemző

61. Ha vannak a településnek őstermelői, kérem nevezzen meg néhányat közülük!

_____

62. Jellemző a településre, hogy vannak hagyományőrzői, kulturális közösségei? (Például néptánccsoport, zenekar, kórus) *

Soronként csak egy oválist jelöljön be.

	1	2	3	4	5	
Nem jellemző	◯	◯	◯	◯	◯	Jellemző

63. Ha vannak a településnek hagyományőrzői, kulturális közösségei, kérem nevezze meg őket!

_____

64. Jellemző a településre, hogy vannak híres emberei? (Például sportolók, tudósok, művészek) *

Soronként csak egy oválist jelöljön be.

	1	2	3	4	5	
Nem jellemző	◯	◯	◯	◯	◯	Jellemző

65. Ha a településnek vannak híres emberei, kérem nevezze meg őket!

_____

66. Jellemző a településre, hogy vannak kulturális értékei? (Például épületek, emlékművek, templomok) *

Soronként csak egy oválist jelöljön be.

	1	2	3	4	5	
Nem jellemző	◯	◯	◯	◯	◯	Jellemző

67. Ha a településen megtalálhatóak kulturális értékek, kérem nevezzen meg néhányat közülük!

68. Jellemző a településre, hogy vannak természeti értékei? (Például Nemzeti Park, Tájvédelmi Körzet, folyó, hegy, kiránduló hely) *

Soronként csak egy oválist jelöljön be.

	1	2	3	4	5	
Nem jellemző						Jellemző

69. Ha vannak természetei értékei, kérem nevezzen meg néhányat közülük!

70. Jellemző a településre, hogy vannak olyan eseményei, melyek szélesebb ismeretséggel bírnak, a régión kívülről is vonzanak látogatókat? *

Soronként csak egy oválist jelöljön be.

	1	2	3	4	5	
Nem jellemző						Jellemző

71. Ha vannak ilyen eseményei, kérem nevezze meg őket!

72. Jellemző a településre, hogy van jellegzetes étele? *

Soronként csak egy oválist jelöljön be.

	1	2	3	4	5	
Nem jellemző	◯	◯	◯	◯	◯	Jellemző

73. Ha van jellegzetes étele a településnek, kérem nevezze meg!

_____

74. Jellemző a településre, hogy van jellegzetes itala? *

Soronként csak egy oválist jelöljön be.

	1	2	3	4	5	
Nem jellemző	◯	◯	◯	◯	◯	Jellemző

75. Ha van jellegzetes itala a településnek, kérem nevezze meg!

_____

76. Jellemző a településre, hogy van jellegzetes gasztronómiai helyszíne? (Például csárda, étterem) *

Soronként csak egy oválist jelöljön be.

	1	2	3	4	5	
Nem jellemző	◯	◯	◯	◯	◯	Jellemző

77. Ha van jellegzetes gasztronómiai helyszíne, kérem nevezze meg!

_____

78. Jellemző a településre, hogy van jellegzetes gasztronómiai rendezvénye? (Például ételhez vagy italhoz kötött fesztivál) *

Soronként csak egy oválist jelöljön be.

	1	2	3	4	5	
Nem jellemző	◯	◯	◯	◯	◯	Jellemző

79. Ha van jellegzetes gasztronómiai rendezvénye, kérem nevezze meg!

_____

80. Jellemző a településen gyermek- és ifjúsági táborok szervezése? *

Soronként csak egy oválist jelöljön be.

	1	2	3	4	5	
Nem jellemző	◯	◯	◯	◯	◯	Jellemző

81. Jellemző a településre, hogy családok látogatnak oda pihenés céljából? *

Soronként csak egy oválist jelöljön be.

	1	2	3	4	5	
Nem jellemző	◯	◯	◯	◯	◯	Jellemző

82. Jellemző a településre, hogy nagyobb, fiatal társaságok látogatnak oda kikapcsolódás, bulizás céljából? *

Soronként csak egy oválist jelöljön be.

	1	2	3	4	5	
Nem jellemző	◯	◯	◯	◯	◯	Jellemző

87. Jellemző a településre, hogy él különböző pályázati lehetőségekkel? *

Soronként csak egy oválist jelöljön be.

	1	2	3	4	5	
Nem jellemző	◯	◯	◯	◯	◯	Jellemző

88. Jellemző a településre, hogy működnek olyan nagyobb cégek benne, melyek iparűzési adója meghatározhatja a település fejlődését? *

Soronként csak egy oválist jelöljön be.

	1	2	3	4	5	
Nem jellemző	◯	◯	◯	◯	◯	Jellemző

Ugrás a(z) 89. kérdésre

Demográfiai adatok

89. Mi az Ön neme? *

Soronként csak egy oválist jelöljön be.

- ◯ Férfi
- ◯ Nő

90. Mi az Ön életkora? *

Soronként csak egy oválist jelöljön be.

- ◯ 18 alatt
- ◯ 18-25
- ◯ 26-35
- ◯ 36-45
- ◯ 46-55
- ◯ 55 felett

91. Mennyire ismeri a települést? *

Soronként csak egy oválist jelöljön be.

- Régóta ott élek.
- Jól ismerem.
- Közepesen ismerem.
- Alig ismerem.

Ezt a tartalmat nem a Google hozta létre, és nem is hagyta azt jóvá.

Google Űrlapok